

## KOMITE ANTI DUMPING INDONESIA

☐ **VERSI RAHASIA**

☐ **VERSI TIDAK RAHASIA**

(Beri tanda centang ✓ sesuai sifat kuesioner)

**Batas Waktu Penyampaian Jawaban: 17 Maret 2023**

### KUESIONER EKSPORTIR/PRODUSEN

**PENYELIDIKAN *SUNSET REVIEW* ANTI DUMPING ATAS IMPOR PRODUK  
*HOT ROLLED COIL* (HRC) YANG BERASAL DARI NEGARA REPUBLIK RAKYAT  
TIONGKOK, INDIA, RUSIA, KAZAKHSTAN, BELARUSIA, TAIWAN DAN THAILAND**

Penanggung Jawab Penyelidikan: Vicky Fernando

#### **ALAMAT:**

Komite Anti Dumping Indonesia,  
Kementerian Perdagangan Gedung I, Lantai 5  
JL.M.I. Ridwan Rais No. 5, Jakarta Pusat – 10110, Indonesia  
Phone/Fax: (62-21) 3850541  
Email: kadi@kemendag.go.id

<p><b>KUESIONER INI HARUS DISAMPAIKAN DALAM DUA VERSI (RAHASIA DAN TIDAK RAHASIA). KUESIONER VERSI TIDAK RAHASIA DITUJUKAN UNTUK INSPEKSI OLEH PIHAK YANG BERKEPENTINGAN.</b></p>
---

# KUESIONER UNTUK EKSPORTIR / PRODUSEN

## PENDAHULUAN

Tujuan dari kuesioner ini adalah agar Komite Anti Dumping Indonesia (KADI) memperoleh informasi yang dianggap perlu dalam penyelidikan ini. Untuk kepentingan perusahaan Saudara, harap melakukan pengisian kuesioner secara akurat dan lengkap serta dengan melampirkan dokumen pendukung yang diminta. **Jika semua informasi yang diperlukan tidak disampaikan kepada KADI dalam batas waktu yang ditentukan, keputusan akhir dapat diambil berdasarkan informasi yang tersedia dan dimiliki oleh KADI.**

Jika terdapat masalah atau klarifikasi yang diperlukan sehubungan dengan penyelesaian kuesioner, Saudara dapat menghubungi KADI **selambat-lambatnya 14 (empat belas) hari** setelah tanggal pengiriman kuesioner ini, sebagaimana ditentukan dalam surat pengantar. Mengingat keterbatasan waktu dalam menyelesaikan penyelidikan, KADI hanya akan mempertimbangkan setiap masalah yang disampaikan pada tenggang waktu yang ditentukan.

Saat menjawab kuesioner, harap baca seluruh instruksi dengan seksama. Saudara dapat melengkapi jawaban kuesioner disertai bukti pendukung sebagai lampiran. Lampiran tersebut hanya dapat ditambahkan sebagai tanggapan khusus dari pertanyaan terkait yang disampaikan dalam kuesioner ini. Jika pertanyaan tidak sesuai dengan kondisi perusahaan Saudara, harap jelaskan alasan terkait hal tersebut.

KADI dapat melakukan verifikasi di tempat untuk memeriksa catatan perusahaan Saudara dan untuk memverifikasi informasi yang terdapat pada jawaban kuesioner ini.

Saudara harus menyadari bahwa jawaban terhadap kuesioner akan menjadi bagian dari informasi yang menjadi dasar temuan awal dan akhir yang berkaitan dengan perusahaan Saudara. **Dalam hal ini, sangat penting bahwa jawaban terhadap kuesioner dan setiap koreksi yang signifikan terhadapnya disampaikan dalam batas waktu yang disediakan, dan seluruh data/informasi/dokumen harus disampaikan sebelum dilaksanakan verifikasi.**

Saudara juga harus menyadari bahwa tidak diserahkannya semua informasi yang relevan atau penyerahan informasi dilakukan secara tidak lengkap, tidak sesuai format yang telah ditentukan, salah atau menyesatkan dan tidak disampaikan dalam batas waktu yang ditentukan dapat menyebabkan konsekuensi yang tidak menguntungkan bagi perusahaan Saudara. Dalam situasi seperti ini, KADI dapat mengabaikan jawaban kuesioner yang terlambat, tidak lengkap, tidak sesuai format yang telah ditentukan, salah atau menyesatkan sehingga akan menghambat proses penyelidikan. Jika KADI memutuskan untuk mengabaikan jawaban terhadap kuesioner, KADI akan menetapkan temuan awal atau akhir berdasarkan fakta-fakta yang tersedia, termasuk data dan informasi yang terdapat dalam permohonan.

Selain itu, pihak mana pun yang memberikan informasi "**rahasia**" diwajibkan untuk memberikan jawaban kuesioner versi **tidak rahasia** yang dapat diakses oleh pihak lain. Jawaban kuesioner versi tidak rahasia tersebut harus detil untuk memungkinkan pemahaman yang masuk akal tentang substansi informasi yang disampaikan sebagai "rahasia". **Jika jawaban kuesioner versi tidak rahasia tidak disampaikan dan jika informasi tersebut tidak berkaitan terhadap jawaban kuesioner dimaksud, informasi yang disampaikan sebagai "rahasia" dapat diabaikan.**

Semua dokumen, yang diserahkan kepada KADI, yang tidak diberi label "rahasia" terbuka untuk dapat diakses oleh (setelah perjanjian dengan penanggung jawab penyelidikan) pihak yang berkepentingan untuk memastikan transparansi yang diperlukan dari penyelidikan. Batas waktu untuk menjawab kuesioner adalah **17 Maret 2023**.

Jika Saudara memiliki pertanyaan atau kesulitan dalam mengisi kuesioner ini, harap menghubungi KADI di alamat atau email atau no. telp yang tercantum pada halaman depan kuesioner ini.

## PETUNJUK UMUM PENGISIAN KUESIONER

1. Periode Penyelidikan (PP) untuk dumping adalah 1 Juli 2021 - 30 Juni 2022 dan untuk analisa kerugian 1 Juli 2019 - 30 Juni 2020 (P1), 1 Juli 2020 - 30 Juni 2021 (P2), 1 Juli 2021 - 30 Juni 2022 (P3).
2. Barang yang diselidiki adalah HRC yang termasuk ke dalam pos tarif sebagai berikut:

No.	Pos Tarif	Uraian
	72.08	Produk canai lantain dari besi atau baja bukan paduan, dengan lebar 600 mm atau lebih, dicanai panas, tidak dipalut, tidak disepuh atau tidak dilapisi.
1	7208.10.00	- Dalam gulungan, tidak dikerjakan lebih lanjut selain dicanai panas, dengan pola relief
		- Lain-lain, dalam gulungan, tidak dikerjakan lebih lanjut selain dicanai panas, telah dibersihkan dengan asam:
2	7208.25.00	- - Dengan ketebalan 4,75 mm atau lebih
3	7208.26.00	- - Dengan ketebalan 3 mm atau lebih tetapi kurang dari 4,75 mm
	7208.27	- - Dengan ketebalan kurang dari 3 mm:
		- - - Dengan ketebalan kurang dari 2 mm:
4	7208.27.11	- - - - Mengandung karbon 0,6% atau lebih menurut beratnya
5	7208.27.19	- - - - Lain-lain
		- - - Lain-lain:
6	7208.27.91	- - - - Mengandung karbon 0,6% atau lebih menurut beratnya
7	7208.27.99	- - - - Lain-lain
		- Lain-lain, dalam gulungan, tidak dikerjakan lebih lanjut selain dicanai panas:
8	7208.36.00	- - Dengan ketebalan melebihi 10 mm
9	7208.37.00	- - Dengan ketebalan 4,75 mm atau lebih tetapi tidak melebihi 10 mm
10	7208.38.00	- - Dengan ketebalan 3 mm atau lebih tetapi kurang dari 4,75 mm
	7208.39	- - Dengan ketebalan kurang dari 3 mm:
11	7208.39.10	- - - Mengandung karbon kurang dari 0,6% menurut beratnya dan dengan ketebalan 0,17 mm atau kurang
12	7208.39.20	- - - Mengandung karbon kurang dari 0,6% menurut beratnya dan dengan ketebalan lebih dari 0,17 mm tetapi tidak melebihi 1,5 mm

13	7208.39.30	- - - Mengandung karbon 0,6% atau lebih menurut beratnya dan dengan ketebalan tidak melebihi 1,5 mm
14	7208.39.40	- - - Dengan ketebalan lebih dari 2 mm, maksimum tensile strength 550 Mpa dan dengan lebar tidak melebihi 1.250 mm
15	7208.39.90	- - - Lain-lain
	7208.90	- Lain-lain :
16	7208.90.10	- - Bergelombang
17	7208.90.20	- - Lain-lain, mengandung karbon kurang dari 0,6% menurut beratnya dan dengan ketebalan 0,17 mm atau kurang
18	7208.90.90	- - Lain-lain

3. Harap dicatat bahwa semua eksportir atau produsen yang mengekspor barang yang diselidiki secara langsung atau tidak langsung ke Indonesia selama PP harus mengisi kuesioner.
4. Sampaikan jawaban kuesioner dalam bentuk *hardcopy* dan *softcopy* dan dalam bahasa Indonesia. Sertakan salinan asli beserta terjemahan semua teks dokumen non-Indonesia yang menyertai jawaban Saudara, termasuk laporan keuangan.
5. Semua informasi dalam kuesioner rahasia serta semua dokumen yang ditandai rahasia akan diperlakukan dengan sangat rahasia. Jawaban kuesioner tidak rahasia juga harus disampaikan. Jika jawaban kuesioner versi tidak rahasia tidak disampaikan dan jika informasi yang disampaikan tidak berkaitan terhadap jawaban kuesioner tersebut, informasi rahasia akan diabaikan.
6. Pada bagian Pernyataan harap dapat memberikan pernyataan Mengijinkan atau Tidak Mengijinkan KADI untuk membuka data dan informasi rahasia kepada Menteri yang memutuskan dan/atau menetapkan pengenaan bea masuk anti dumping (Menteri Perdagangan dan Menteri Keuangan) jika diperlukan.
7. Informasi yang diperlukan dalam kuesioner mencakup fungsi produsen dan eksportir (memasok pasar dalam negeri dan/atau ekspor) dari barang yang diselidiki. Jika perusahaan Saudara tidak menjalankan kedua fungsi tersebut, tetapi bergantung secara keseluruhan atau sebagian pada pihak terkait untuk memproduksi atau menjual produk yang bersangkutan, kuesioner ini juga harus disampaikan kepada pihak terkait lainnya yang mungkin memproduksi atau memperdagangkan produk atas nama perusahaan Saudara. **Pihak-pihak tersebut juga diwajibkan untuk menyelesaikan bagian-bagian yang relevan dari kuesioner dan mengembalikannya dalam batas waktu yang ditentukan.**
8. **Kuesioner ini ditujukan untuk produsen atau eksportir produsen barang yang diselidiki dan pihak-pihak terkait/terafiliasi yang terlibat dalam produksi, distribusi pemasaran, dan penjualan.** Namun, jika perusahaan Saudara adalah *trader* tidak terafiliasi yang membeli barang yang diselidiki dari produsennya untuk dijual kembali ke Indonesia, Saudara diwajibkan menyelesaikan Bagian A, B, D, E, dan F dan menyampaikan jawaban kuesioner kepada KADI. Kuesioner Saudara akan digunakan untuk membantu KADI dalam menganalisis kerugian, tetapi hal tersebut tidak akan

menyebabkan perusahaan Saudara direkomendasikan untuk memperoleh margin dumping individu pada pengenaan bea masuk anti dumping, mengingat perusahaan Saudara adalah independent *trading* dan tidak memproduksi barang yang diselidiki.

9. Jika terdapat informasi tambahan yang dianggap perlu disampaikan terkait perusahaan Saudara dalam penyelidikan ini, Saudara dapat memberikan lampiran tambahan yang mengacu pada bagian terkait dalam batas waktu pengembalian jawaban kuesioner yang telah ditentukan.
10. Pihak terkait mengacu pada pihak yang memiliki modal lebih dari 5% baik secara langsung atau tidak langsung dari modal perusahaan Saudara atau mengendalikan perusahaan Saudara atau jika perusahaan Saudara memiliki lebih dari 5% dari modal sahamnya atau sebaliknya perusahaan Saudara yang mengendalikannya.
11. Jika sumber informasi diperlukan, Saudara harus menunjukkan sumber dokumen dan catatan yang digunakan untuk angka / data yang disajikan.
12. Untuk keperluan pengisian kuesioner ini, Saudara harus menggunakan nilai yang dibukukan dalam catatan akuntansi perusahaan dan menggunakan referensi. Untuk nilai yang tidak dibukukan dalam catatan akuntansi perusahaan dan bila konversi diperlukan, nilai tukar pada tanggal faktur / pembayaran harus digunakan.
13. Identifikasi semua **satuan, kurs, dan faktor konversi** yang digunakan dalam jawaban kuesioner, lembar kerja atau lampiran lainnya. **Terapkan satuan yang sama secara konsisten di seluruh jawaban kuesioner Saudara.** Untuk semua konversi kurs, harap lampirkan rata-rata nilai tukar bulanan dan rata-rata tahunan dari bank nasional di Lampiran III selama Periode Penyelidikan.
14. Untuk informasi terkomputerisasi, Saudara harus dapat mengidentifikasi dan merekonsiliasi semua informasi yang digunakan di komputer dengan penjelasan dan perhitungan yang diperlukan. Saudara diminta untuk melengkapi semua informasi dan narasi pada CD-ROM / FLASHDISK. Perangkat lunak yang digunakan adalah **Microsoft WORD dan / atau EXCEL dan Font 10 dan "Arial Narrow"**. Sesuai dengan format yang ditetapkan dalam Bagian G, informasi yang disampaikan pada media komputer dan harus dapat diakses oleh KADI. Kekurangan jawaban kuesioner yang terkomputerisasi dapat dianggap sebagai tidak kooperatif. **Jika Saudara merasa tidak dapat menyajikan informasi seperti yang diminta, harap hubungi penanggung jawab penyelidikan tanpa penundaan.**

Apabila KADI melakukan verifikasi ke perusahaan, Saudara akan diminta untuk memberikan akses ke sistem komputer perusahaan Saudara dan KADI akan memerlukan unduhan informasi yang digunakan. Salinan fisik atas seluruh dokumen, seperti faktur juga harus tersedia.

15. Saudara diminta untuk memberikan salinan klasifikasi tarif kepabeanan nasional Saudara yang mencakup barang yang diselidiki beserta terjemahannya, jika diperlukan. Sampaikan dalam Lampiran IV.
16. Klarifikasi apapun yang diperlukan agar menghubungi:

KOMITE ANTIDUMPING INDONESIA  
KEMENTERIAN PERDAGANGAN  
GEDUNG I, LANTAI 5  
JL. M.I. RIDWAN RAIS NO. 5, JAKARTA PUSAT -10110INDONESIA  
TELEPON: (62-21) 3850541  
FAX: (62-21) 3850541  
E-Mail: kadi@kemendag.go.id

17. **Jawaban Saudara dalam kuesioner harus memasukkan seluruh informasi yang diminta, diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia, dan harus disampaikan kepada KADI selambat-lambatnya pada tanggal 17 Maret 2023.**
18. Tujuan dari kuesioner ini adalah untuk memperoleh informasi yang diperlukan dalam penyelidikan. Sebelum mengisi kuesioner, Saudara diminta untuk memperhatikan surat pengantar dan tata cara pengisian kuesioner dengan cermat, dan Saudara juga disarankan untuk membaca glosarium istilah dumping yang dilampirkan sebagai Lampiran I.
19. Kuesioner ini terdiri dari beberapa bagian dan lampiran:
- Bagian A** informasi umum tentang perusahaan Saudara, seperti bentuk hukum dan struktur organisasi.
  - Bagian B** penentuan produk dalam penyelidikan ini, dan informasi detail tentang produk yang dijual oleh perusahaan Saudara.
  - Bagian C** data statistik, seperti total kuantitas dan nilai penjualan, produksi, dan persediaan.
  - Bagian D** beberapa informasi umum tentang harga jual dalam negeri dan term penjualan serta daftar semua penjualan barang yang diselidiki di pasar dalam negeri Saudara.
  - Bagian E** beberapa informasi umum tentang harga jual ekspor dan term penjualan serta daftar semua penjualan barang yang diselidiki ketika dijual dari negara pengekspor ke Indonesia dan negara ketiga.
  - Bagian F** Informasi terkait biaya produksi dan penjualan barang yang diselidiki.
  - Bagian G** informasi terperinci dalam format terkomputerisasi.
  - Bagian H** daftar periksa (*check list*)

**Setiap Bagian A sampai H harus diserahkan dalam file terpisah, baik versi *hardcopy* atau *softcopy*, dan setiap bagian dalam dokumen harus ditandai secara jelas dengan huruf atau folder yang sesuai, mis. Bagian A.**

Instruksi umum:

1. Jawab pertanyaan sesuai urutan yang disajikan dalam kuesioner. Informasi dan tabel yang tercantum harus sesuai dengan format yang diminta dan harus diberi judul dengan jelas. Jika Saudara mengalami kesulitan dalam mengisi kuesioner ini, Saudara dapat menghubungi penanggung jawab penyelidikan ini untuk mendapatkan keterangan dan informasi yang lebih jelas tentang cara pengisian kuesioner. Jika halaman dalam kuesioner tidak mencukupi untuk jawaban Saudara, Saudara dapat melampirkan lampiran jawaban dan menunjukkan dengan jelas lampiran tersebut berkaitan terhadap bagian mana dari pertanyaan kuesioner.
2. Semua kertas kerja yang digunakan dalam menjawab kuesioner, khususnya yang berhubungan dengan dengan catatan akuntansi dan manajemen, harus tersedia pada saat pelaksanaan verifikasi di perusahaan.
3. Untuk memfasilitasi verifikasi, identifikasi dan tentukan di mana dokumen disimpan. Selama verifikasi, Saudara harus dapat membuktikan seluruh informasi yang disampaikan dalam jawaban kuesioner. Setiap bagian dari jawaban kuesioner harus dapat ditelusuri ke dokumen perusahaan dalam kegiatan bisnis perusahaan.
4. Kuesioner ini ditujukan kepada perusahaan Saudara, namun harus dipahami bahwa semua anak perusahaan atau perusahaan terafiliasi lainnya, baik yang mengerjakan sebagian proses atau keseluruhan proses produksi, atau menjual produk atas nama perusahaan Saudara di pasar dalam negeri maupun ekspor juga merupakan pihak dalam penyelidikan. Pertanyaan terperinci mengenai struktur organisasi perusahaan Saudara dapat dilihat pada Bagian A dari kuesioner ini. **Pihak-pihak terafiliasi diharapkan juga mengisi kuesioner dan jika pihak tersebut tidak dapat mengisi kuesioner, KADI akan menggunakan informasi yang tersedia yang dimiliki KADI terhadap seluruh perusahaan dalam Grup.**

Bila penjualan dilakukan kepada pihak tidak terafiliasi yang kemudian dijual ke pihak terafiliasi dalam grup perusahaan Saudara, penjualan tersebut harus diidentifikasi dalam saluran penjualan pada bagian D & E dan pihak tidak terafiliasi diharapkan melengkapi informasi penjualan untuk semua produk yang diperdagangkan dari perusahaan Saudara ke Indonesia.

Jika perusahaan Saudara tidak memproduksi barang yang diselidiki atau Saudara memiliki kesulitan dalam pengisian kuesioner ini, Saudara dapat menghubungi KADI di alamat yang tercantum dalam kuesioner ini.

5. Jawaban kuesioner harus berhubungan dengan periode penyelidikan sebagaimana didefinisikan pada halaman 1 dari kuesioner ini.

6. Jika Saudara bermaksud meminta pihak lain bertindak atas nama Saudara, seperti firma hukum atau firma akuntansi, Saudara wajib menyampaikan surat kuasa asli dari penunjukkan tersebut.



## INDEKS

### **BAGIAN A: INFORMASI UMUM**

- Bagian A-1 Identitas
- Bagian A-2 Kuasa Hukum
- Bagian A-3 Informasi Perusahaan (Korporasi)
- Bagian A-4 Informasi Umum Pencatatan Keuangan Perusahaan

### **BAGIAN B: BARANG YANG DISELIDIKI**

- Bagian B-1 Lingkup Penyelidikan
- Bagian B-2 Spesifikasi Barang Yang Diselidiki
- Bagian B-3 Kode Kontrol Barang
- Bagian B-4 Perbandingan Barang untuk pasar Ekspor dan Dalam Negeri

### **BAGIAN C: KINERJA PERUSAHAAN**

- Bagian C-1 Pendapatan
- Bagian C-2 Laporan Laba Rugi
- Bagian C-3 Produksi dan Kapasitas Terpasang
- Bagian C-4 Persediaan
- Bagian C-5 Tenaga Kerja
- Bagian C-6 Investasi
- Bagian C-7 Saluran Distribusi
- Bagian C-8 Kondisi secara Umum Pasar Barang Yang Diselidiki di Negara Pengekspor

### **BAGIAN D: PENJUALAN DALAM NEGERI BARANG YANG DISELIDIKI**

- Bagian D-1 Informasi Penjualan Umum
- Bagian D-2 Penjualan kepada Pembeli Terafiliasi dan Tidak Terafiliasi
- Bagian D-3 Beban Penjualan Langsung pada Penjualan Dalam Negeri
- Bagian D-4 Penyesuaian pada Penjualan Dalam Negeri

### **BAGIAN E: PENJUALAN EKSPOR BARANG YANG DISELIDIKI KE INDONESIA DAN NEGARA KETIGA**

- Bagian E-1 Informasi Umum
- Bagian E-2 Penjualan kepada Pembeli Terafiliasi dan Tidak Terafiliasi
- Bagian E-3 Perkembangan Penjualan ke Indonesia
- Bagian E-4 Beban Penjualan Langsung pada Penjualan Ekspor
- Bagian E-5 Penyesuaian pada Penjualan Ekspor

### **BAGIAN F: HARGA POKOK PENJUALAN (HPP)**

- Bagian F-1 Kebijakan dan Sistem Akuntansi
- Bagian F-2 Proses Produksi
- Bagian F-3 Pembelian Bahan Baku dan Komponen Utama Lainnya
- Bagian F-4 Harga Pokok Penjualan (HPP)

### **BAGIAN G: FORMAT DIGITAL**

- Bagian G-1 Instruksi Umum Untuk CD-Rom Atau USB Flash Disk
- Bagian G-2 Format Untuk Uraian Produk
- Bagian G-3 Format Untuk Penjualan Di Pasar Dalam Negeri
- Bagian G-4 Format Data Penjualan Ekspor ke Indonesia
- Bagian G-5 Format Data Penjualan Ekspor ke Negara Ketiga
- Bagian G-6 Format Untuk Harga Pokok Penjualan

### **BAGIAN H: DAFTAR KELENGKAPAN**

#### **INFORMASI TAMBAHAN:**

- I. GLOSARIUM
- II. PEDOMAN PENGISIAN KUESIONER UNTUK VERSI TIDAK RAHASIA
- III. KURS
- IV. KLASIFIKASI TARIF KEPABEANAN NASIONAL BARANG YANG DISELIDIKI

## BAGIAN A – INFORMASI UMUM

### A - 1 Identitas

Nama Perusahaan :  
Alamat Lengkap :  
Telepon :  
Telefax :

Kontak Person :

Alamat Surel :

### A - 2 Kuasa Hukum

Dalam hal perusahaan Saudara menunjuk kuasa hukum (*legal representative*) dalam proses penyelidikan anti dumping ini, sampaikan identitas lengkap:

Nama Firma :  
Alamat Lengkap :  
Telepon :  
Telefax :  
Kontak Person :  
Alamat Surel :

Lampirkan surat kuasa sebagai Lampiran A-2

### A – 3 Informasi Perusahaan (Korporasi)

A-3.1. Badan hukum (*legal form*) perusahaan dan periode akuntansi perusahaan.

A-3.2. Indikasikan alamat fasilitas perusahaan Saudara yang terlibat dalam administrasi, penjualan, dan produksi barang yang diselidiki. Jika terletak pada lokasi yang berbeda, sampaikan aktivitas yang dijalankan pada tiap lokasi.

A-3.3. Sampaikan nama dan aktivitas setiap pemegang saham (*shareholder*) perusahaan Saudara yang pada saat periode penyelidikan memiliki saham di atas 5%, pada tabel berikut:

No	Nama Pemegang Saham	Persentase Kepemilikan Saham	Aktivitas Pemegang Saham
1			
...			

A-3.4. Jika relevan, lengkapi tabel berikut:

Nama Pemegang Saham di Perusahaan Saudara	Persentase Kepemilikan Saham di Perusahaan tidak terafiliasi yang Terlibat dalam Produksi, Pemasaran, Distribusi, dan Penjualan Barang Yang Diselidiki	Peran Perusahaan tidak terafiliasi dalam Produksi, Pemasaran, Distribusi, dan Penjualan Barang Yang Diselidiki

A-3-5 Buat diagram yang menguraikan struktur hierarki dan organisasi internal perusahaan Saudara. Diagram harus menunjukkan semua unit yang terlibat dalam produksi,

pemasaran, distribusi, dan penjualan barang yang diselidiki di pasar dalam negeri dan ekspor.

A-3.6. Sampaikan daftar semua produk yang diproduksi dan/atau dijual oleh perusahaan Saudara. Jika produk termasuk dalam kelompok/sektor produk yang berbeda, indikasikan kelompok/sektor ini.

A-3.7. Sampaikan, untuk semua negara, nama dan alamat, nomor telepon dan faksimili semua anak perusahaan atau perusahaan terkait lainnya yang terlibat dengan barang yang diselidiki. Tentukan kegiatan masing-masing perusahaan terkait. Selanjutnya, identifikasi semua perusahaan terkait, yang memasok perusahaan Saudara dengan input yang digunakan dalam produksi barang yang diselidiki (lihat Bagian B selanjutnya) atau atas nama siapa perusahaan Saudara menjual barang yang diselidiki. Tentukan persentase saham yang dimiliki perusahaan Saudara di masing-masing entitas ini dan berapa persentase saham yang dimiliki masing-masing entitas di perusahaan Saudara, pada tabel berikut:

Nama, alamat, telepon, fax perusahaan terkait	Beri centang jika terlibat dengan barang yang diselidiki	Daftar aktivitas	Beri centang jika produsen barang yang diselidiki	Beri centang jika perusahaan <i>trading</i> barang yang diselidiki	Beri centang jika pemasok untuk produksi barang yang diselidiki	Persentase kepemilikan saham di perusahaan terkait	Persentase kepemilikan saham perusahaan relasi di perusahaan Saudara
							

A-3.8. Jelaskan sifat hubungan perusahaan Saudara. Nyatakan apakah perusahaan Saudara berbagi anggota dewan atau eksekutif senior dengan entitas mana pun. Jika demikian, identifikasi anggota dewan/eksekutif senior ini dan sifat dari afiliasi timbal balik tersebut. Lampirkan salinan pengaturan apa pun di antara para pihak.

A-3.9. Tentukan secara terperinci setiap tautan keuangan atau kontrak dan usaha patungan dengan perusahaan lain apa pun terkait produksi, penjualan, lisensi, perjanjian teknis, dan paten untuk barang yang diselidiki.

#### **A - 4 Informasi Umum Pencatatan Perusahaan (*General Accounting Information*)**

A-4.1. Nyatakan periode akuntansi perusahaan.

A-4.2. Alamat lokasi penyimpanan catatan akuntansi (*accounting record*) yang berkaitan dengan aktivitas perusahaan. Dalam hal terdapat lebih dari satu lokasi penyimpanan, nyatakan setiap alamat beserta data apa saja yang berada di lokasi tersebut.

A-4.3. Lampirkan laporan keuangan audit perusahaan Saudara dan setiap perusahaan relasi saudara, termasuk laporan posisi keuangan, laporan laba rugi, laporan arus kas, laporan perubahan ekuitas, catatan atas laporan keuangan, dan opini auditor tidak terafiliasi, untuk periode 3 tahun finansial terakhir. Jika ada, lampirkan juga laporan keuangan konsolidasi (*consolidated financial statement*) untuk periode yang sama. Dalam hal perusahaan Saudara tidak diaudit, sampaikan penjelasan serta alasan tidak dilakukannya audit terhadap perusahaan Saudara.

A-4.4. Dalam hal terdapat akun pencatatan terpisah yang disiapkan untuk barang sejenis/menyerupai, sampaikan laporan keuangan, *management reports*, *standard cost reviews*, dan lainnya, untuk periode 3 tahun finansial terakhir.

A-4.5. Sampaikan *Chart of Accounts* (COA). COA harus memuat nomor dan label akun yang digunakan.

## BAGIAN B – URAIAN BARANG

### B – 1 Lingkup Penyelidikan

Barang yang diselidiki dalam penyelidikan ini adalah HRC dengan nomor pos tarif:

No.	Pos Tarif	Uraian
	72.08	Produk canai lantain dari besi atau baja bukan paduan, dengan lebar 600 mm atau lebih, dicanai panas, tidak dipalut, tidak disepuh atau tidak dilapisi.
1	7208.10.00	- Dalam gulungan, tidak dikerjakan lebih lanjut selain dicanai panas, dengan pola relief
		- Lain-lain, dalam gulungan, tidak dikerjakan lebih lanjut selain dicanai panas, telah dibersihkan dengan asam:
2	7208.25.00	- - Dengan ketebalan 4,75 mm atau lebih
3	7208.26.00	- - Dengan ketebalan 3 mm atau lebih tetapi kurang dari 4,75 mm
	7208.27	- - Dengan ketebalan kurang dari 3 mm:
		- - - Dengan ketebalan kurang dari 2 mm:
4	7208.27.11	- - - - Mengandung karbon 0,6% atau lebih menurut beratnya
5	7208.27.19	- - - - Lain-lain
		- - - Lain-lain:
6	7208.27.91	- - - - Mengandung karbon 0,6% atau lebih menurut beratnya
7	7208.27.99	- - - - Lain-lain
		- Lain-lain, dalam gulungan, tidak dikerjakan lebih lanjut selain dicanai panas:
8	7208.36.00	- - Dengan ketebalan melebihi 10 mm
9	7208.37.00	- - Dengan ketebalan 4,75 mm atau lebih tetapi tidak melebihi 10 mm
10	7208.38.00	- - Dengan ketebalan 3 mm atau lebih tetapi kurang dari 4,75 mm
	7208.39	- - Dengan ketebalan kurang dari 3 mm:
11	7208.39.10	- - - Mengandung karbon kurang dari 0,6% menurut beratnya dan dengan ketebalan 0,17 mm atau kurang
12	7208.39.20	- - - Mengandung karbon kurang dari 0,6% menurut beratnya dan dengan ketebalan lebih dari 0,17 mm tetapi tidak melebihi 1,5 mm
13	7208.39.30	- - - Mengandung karbon 0,6% atau lebih menurut beratnya dan dengan ketebalan tidak melebihi 1,5 mm
14	7208.39.40	- - - Dengan ketebalan lebih dari 2 mm, maksimum tensile strength 550 Mpa dan dengan lebar tidak melebihi 1.250 mm
15	7208.39.90	- - - Lain-lain
	7208.90	- Lain-lain :
16	7208.90.10	- - Bergelombang
17	7208.90.20	- - Lain-lain, mengandung karbon kurang dari 0,6% menurut beratnya dan dengan ketebalan 0,17 mm atau kurang
18	7208.90.90	- - Lain-lain

### B - 2 Spesifikasi Barang Yang Diselidiki

Informasi berikut ini diperlukan untuk mendefinisikan dan membedakan berbagai jenis barang yang diselidiki yang diproduksi dan / atau dijual oleh perusahaan Saudara dan perusahaan *terafiliasi* ke Indonesia dan di pasar domestik selama periode penyelidikan. Sampaikan secara teliti dan detail.

1. Jelaskan secara rinci lini produksi perusahaan Saudara dan komponen utamanya. Berikan diagram alur lengkap dari siklus produksi; termasuk uraian dari setiap tahap dalam proses. Tunjukkan pada setiap tahap, hambatan utama (*bottlenecks*) yang membatasi "kapasitas produksi maksimum" dari barang yang diselidiki.
2. Lampirkan katalog lengkap, brosur, dan sertifikasi analisis yang memuat spesifikasi, komposisi kimia dan fisik, dan kualitas lainnya, yang diterbitkan oleh perusahaan Saudara dan / atau perusahaan terafiliasi atau pihak tidak terafiliasi yang mencakup semua jenis barang yang diselidiki.
3. Jelaskan secara rinci jenis barang yang diselidiki, diproduksi dan / atau dijual oleh perusahaan Saudara dan perusahaan *terafiliasi*.
4. Uraikan dengan rinci sistem kode barang (*product coding system*) perusahaan Saudara. Sampaikan metode dan rumus kode produksi dan kode penjualan barang yang diselidiki oleh perusahaan Saudara, termasuk *prefixes*, *suffixes*, dan notasi lainnya dalam identifikasi spesifikasi tertentu.
5. Jelaskan secara rinci setiap perbedaan antara jenis-jenis barang yang diselidiki yang dijual oleh perusahaan Saudara dan perusahaan terafiliasi di pasar domestik dan yang diekspor ke Indonesia. Jelaskan bagaimana perbedaan tersebut mempengaruhi perbandingan harga.

### **B - 3 Kode Kontrol barang (KKB)**

- B-3.1. Untuk keperluan penyelidikan anti dumping, buatlah kode kontrol barang (KKB) untuk setiap barang sejenis yang diproduksi dan dijual perusahaan Saudara di pasar dalam negeri dan luar negeri. KKB ini penting dalam identifikasi dan komparasi antara barang sejenis dengan barang yang diselidiki.

**Catatan Penting: Terapkan sistem KKB yang perusahaan Saudara siapkan secara konsisten pada seluruh jawaban kuesioner.**

- B.3.2. Meskipun Saudara yang membuat "KKB", perlu dipahami bahwa karakteristik masing-masing jenis produk akan ditentukan sebagaimana berikut:

KKB

DIGIT KE 1	kode material
DIGIT KE 2	Kode ketebalan
DIGIT KE 3	Kode lebar

### **B - 4 Perbandingan Barang untuk Ekspor dengan untuk Dijual di Dalam Negeri**

- B-4.1. Identifikasi jenis produk yang dijual oleh perusahaan Saudara dan perusahaan terafiliasi di pasar dalam negeri yang **identik** dengan jenis yang diekspor ke Indonesia. Laporkan jumlah yang dijual di pasar dalam negeri dan diekspor ke Indonesia untuk masing-masing jenis secara terpisah.
- B-4.2. Identifikasi jenis produk yang dijual oleh perusahaan Saudara dan perusahaan terafiliasi di pasar dalam negeri yang **tidak identik tetapi menyerupai** dengan jenis yang diekspor ke Indonesia. Laporkan jumlah yang dijual di pasar dalam negeri dan diekspor ke Indonesia untuk masing-masing jenis secara terpisah.
- B-4.3. Jelaskan secara terperinci semua perbedaan antara jenis-jenis barang yang menyerupai (*closely resembling*) barang yang diselidiki yang dijual oleh perusahaan Saudara dan perusahaan terafiliasidi pasar dalam negeri dan yang diekspor ke Indonesia. Poin-poin tersebut harus mencakup bahan baku, spesifikasi, dan proses serta fasilitas produksi. Jelaskan faktor-faktor lain yang menyebabkan perbedaan harga di antara kedua tipe tersebut. Kuantifikasikan dan perkuat perbedaan tersebut dalam nilai pasar.

## BAGIAN C – KINERJA PERUSAHAAN

Sampaikan seluruh kurs (*currency*) dalam bagian ini dengan konsisten. Harap gunakan nilai mata uang yang sama dengan catatan perusahaan Saudara.

### C - 1 Pendapatan

C-1.1. Sampaikan pendapatan neto perusahaan (setelah semua potongan, diskon, dan sebelum pajak), yang tidak terkonsolidasi untuk P1, P2, dan PP/P3 sesuai tabel di bawah:

Keterangan	P1					
	Pelanggan Tidak Terafiliasi			Pelanggan Terafiliasi		
	Nilai	Kuantitas (unit: ...)	Harga per Unit	Nilai	Kuantitas (unit: ...)	Harga per Unit
Kurs:						
<b>Pendapatan total perusahaan</b>						
<b>Pendapatan total perusahaan untuk seluruh barang yang diproduksi</b>						
<b>Pendapatan dari jasa, atau pendapatan lainnya (uraikan)</b>						
Pasar dalam negeri						
Indonesia						
Negara lainnya						
<b>Pendapatan Sektor (Termasuk Barang Yang Diselidiki)</b>						
Pasar dalam negeri						
Indonesia						
Negara lainnya						
<b>Pendapatan Barang Yang Diselidiki</b>						
Pasar dalam negeri						
Indonesia						
Negara lainnya						

Keterangan	P2					
	Pelanggan Tidak Terafiliasi			Pelanggan Terafiliasi		
	Nilai	Kuantitas (unit: ...)	Harga per Unit	Nilai	Kuantitas (unit: ...)	Harga per Unit
Kurs:						
<b>Pendapatan total perusahaan</b>						
<b>Pendapatan total perusahaan untuk seluruh barang yang diproduksi</b>						
<b>Pendapatan dari jasa, atau pendapatan lainnya (uraikan)</b>						
Pasar dalam negeri						
Indonesia						
Negara lainnya						
<b>Pendapatan Sektor (Termasuk Barang Yang Diselidiki)</b>						
Pasar dalam negeri						
Indonesia						
Negara lainnya						
<b>Pendapatan Barang Yang Diselidiki</b>						
Pasar dalam negeri						
Indonesia						
Negara lainnya						



Keterangan	PP/P3					
	Pelanggan Tidak Terafiliasi			Pelanggan Terafiliasi		
	Nilai	Kuantitas (unit: ...)	Harga per Unit	Nilai	Kuantitas (unit: ...)	Harga per Unit
Kurs:						
<b>Pendapatan total perusahaan</b>						
<b>Pendapatan total perusahaan untuk seluruh barang yang diproduksi</b>						
<b>Pendapatan dari jasa, atau pendapatan lainnya (uraikan)</b>						
Pasar dalam negeri						
Indonesia						
Negara lainnya						
<b>Pendapatan Sektor (Termasuk Barang Yang Diselidiki)</b>						
Pasar dalam negeri						
Indonesia						
Negara lainnya						
<b>Pendapatan Barang Yang Diselidiki</b>						
Pasar dalam negeri						
Indonesia						
Negara lainnya						

C-1.2. Jelaskan atas dasar apa Saudara mendefinisikan sektor pada tabel di atas. Tunjukkan produk mana yang termasuk dalam sektor tersebut.

C-1.3. Dalam hal laporan keuangan perusahaan Saudara dikonsolidasi dengan perusahaan terafiliasi, sampaikan juga sesuai dengan perintah pada C-1.1 dan tabel diatas.

C-1.4. Jelaskan bagaimana konsolidasi tersebut disiapkan.

C-1.5. Cantumkan **lima pasar ekspor terpenting** perusahaan Saudara selain Indonesia dalam hal jumlah penjualan barang yang diselidiki. Nyatakan jumlah total dan nilai bersih dari penjualan ini (dalam mata uang laporan keuangan perusahaan Saudara), secara terpisah untuk pembeli terafiliasi dan tidak terafiliasi pada periode berikut:

Negara	PP/P3					
	Tidak terafiliasi Pelanggan			Terafiliasi Pelanggan		
	Nilai	Kuantitas (unit: ...)	Harga per Unit	Nilai	Kuantitas (unit: ...)	Harga per Unit
<b>Pasar Ekspor 1</b>						
<b>Pasar Ekspor 2</b>						
<b>Pasar Ekspor 3</b>						
<b>Pasar Ekspor 4</b>						
<b>Pasar Ekspor 5</b>						

## C - 2 Laporan Laba Rugi

C.2.1. Sampaikan detail laporan laba rugi perusahaan Saudara. Berikan penjelasan rinci bagaimana alokasi biaya dilakukan terhadap barang yang diselidiki untuk penjualan di dalam negeri.

KETERANGAN		P1			P2			P3/PP		
		SB	BDS	BS	SB	BDS	BS	SB	BDS	BS
<b>PENDAPATAN BRUTO</b>	(1)									
<b>PENDAPATAN OPERASI LAINNYA</b>	(2)									
Pengembalian, potongan harga, diskon	(3)									
<b>PENDAPATAN NETTO (1+2-3)</b>	(4)									
Beban pokok Penjualan	(5)									
<b>LABA BRUTO(4-5)</b>	(6)									
Beban penjualan (Jabarkan)	(7)									
Beban Umum dan Administrasi (Jabarkan)	(8)									
<b>Laba Operasi (6-7-8)</b>	(9)									
Pendapatan Bunga	(10)									
Beban Bunga	(11)									
Pendapatan Lainnya (Jabarkan)	(12)									
Beban Lainnya (Jabarkan)	(13)									
<b>PENDAPATAN DARI OPERASI(9+10-11+12-13)</b>	(14)									
Laba Rugi Luar Biasa	(15)									
<b>LABA SEBELUM PAJAK(14+15)</b>	(16)									
Pajak	(17)									
<b>LABA NETTO (16-17)</b>	(18)									

Catatan:

SB untuk Seluruh Barang

BDS untuk Barang Dalam Sektor (termasuk barang yang diselidiki)

BS untuk Barang yang diselidiki

C.2.2. Sampaikan detail laporan laba rugi perusahaan Saudara. Laporkan secara terperinci bagaimana biaya dialokasikan terhadap **barang yang diselidiki untuk penjualan ekspor**.

KETERANGAN		P1			P2			P3/PP		
		SB	BDS	BS	SB	BDS	BS	SB	BDS	BS
<b>PENDAPATAN BRUTO</b>	(1)									
<b>PENDAPATAN OPERASI LAINNYA</b>	(2)									
Pengembalian, potongan harga dan diskon	(3)									
<b>PENDAPATAN NETTO (1+2-3)</b>	(4)									
Beban Pokok Penjualan	(5)									
<b>LABA BRUTO(4-5)</b>	(6)									
Beban Penjualan(jabarkan)	(7)									
Beban Umum dan Administrasi (jabarkan)	(8)									
<b>LABA OPERASI (6-7-8)</b>	(9)									
Pendapatan Bunga	(10)									
Beban Bunga	(11)									
Pendapatan Lainnya (jabarkan)	(12)									
Beban Lainnya (jabarkan)	(13)									
<b>PENDAPATAN OPERASI (9+10-11+12-13)</b>	(14)									
Laba Rugi Luar Biasa	(15)									
<b>LABA SEBELUM PAJAK (14+15)</b>	(16)									
Pajak	(17)									
<b>LABA NETTO (16-17)</b>	(18)									

Catatan:

SB untuk Seluruh Barang

BDS untuk Barang Dalam Sektor (termasuk barang yang diselidiki)

BS untuk Barang yang diselidiki

### C – 3 Total Kuantitas, Nilai Penjualan, Produksi, dan Kapasitas Produksi

C.3.1. Laporkan total kuantitas dan nilai seluruh penjualan **HRC** yang dilakukan oleh perusahaan Saudara kepada **pembeli tidak terafiliasi** pada tabel berikut:

Kurs: ....	P1			P2			P3/PP		
	Nilai	Kuantitas (MT)	Harga per Unit	Nilai	Kuantitas (MT)	Harga per Unit	Nilai	Kuantitas (MT)	Harga per Unit
<i>Total penjualan luar negeri ( ekspor)</i>									
<i>Total penjualan dalam negeri</i>									
<i>Total seluruh penjualan</i>									

C.3.2. Laporkan total kuantitas dan nilai seluruh penjualan **barang yang diselidiki** yang dilakukan oleh perusahaan Saudara kepada **pembeli terafiliasi** pada format yang sama dengan tabel C-3.1.

Catatan: terkait informasi penjualan yang dilakukan oleh anak perusahaan atau perusahaan terafiliasi lainnya yang tidak memproduksi barang yang diselidiki, sampaikan jawaban kuesioner tambahan yang ditujukan untuk perusahaan terafiliasi.

C-3.3 Sampaikan informasi berikut:

Volume (MT)	P1	P2	P3/PP
Total produksi perusahaan			
Produksi sektor			
Produksi barang yang diselidiki			

C-3.4. Sampaikan informasi terkait total produksi dan, jika ada, pembelian barang yang diselidiki oleh perusahaan Saudara pada tabel berikut:

Uraian		P1	P2	P3/PP
A	Kapasitas produksi			
B	Volume produksi aktual (MT)			
C	Penggunaan Sendiri ( <i>Captive Consumption</i> ) (MT)			
D	Utilisasi Kapasitas dalam % (B/A)			
E	Volume pembelian barang yang diselidiki (MT)			

**Catatan:** "Kapasitas Produksi" harus mewakili volume total barang yang diselidiki yang akan diproduksi di bawah kondisi kerja yang ideal.

"Pembelian" berarti seluruh pembelian barang yang diselidiki termasuk pembelian dari anak perusahaan atau perusahaan *terafiliasi* lainnya. Perubahan minor pada produk yang dibeli, mis. pengemasan ulang sebelum dijual kembali, biasanya tidak mempengaruhi pertimbangan pembelian sebagai produk jadi.

C-3.5. Tunjukkan dengan jelas asumsi apa yang menjadi dasar perhitungan kapasitas produksi.

C-3.6. Jelaskan metode yang digunakan untuk menghitung kapasitas maksimum dan utilisasi kapasitas. Berikan salinan dokumen yang mendukung perhitungan ini.

C-3.7. Jika perusahaan Saudara menghasilkan barang yang diselidiki di luar negara pengekspor (termasuk Indonesia), informasi di atas juga harus disampaikan pada tabel terpisah untuk setiap pabrik yang bersangkutan.

	P1			P2			P3/PP		
	Nilai	Kuantitats (MT)	Harga jual per unit	Nilai	Kuantitats (MT)	Harga jual per unit	Nilai	Kuantitats (MT)	Harga jual per unit
Negara 1									
Negara 2									
Negara 3									
Negara 4									
Negara 5									
Lainnya									
Total Penjualan ekspor									

C-3.8. Jika ada pembelian barang yang diselidiki, lengkapi tabel berikut sesuai periode penyelidikan:

	Nama Perusahaan*	Biaya Pembelian	Kuantitas	Harga Beli per Unit	Kuantitas Penjualan	Harga Jual per Unit
Pihak terafiliasi						
Pihak tidak terafiliasi						

\* Untuk setiap perusahaan agar melampirkan sampel *faktur* dan jelaskan aktivitas utama pihak-pihak tersebut.

Harap konfirmasi bahwa penjualan kembali barang yang dibeli dapat diidentifikasi dalam transaksi domestik dan ekspor serta biaya produksi.

C-3.9. Sampaikan detil rencana di masa mendatang untuk memulai produksi atau peningkatan kapasitas di negara pengekspor, di Indonesia atau negara ketiga.

C-3.10 Tunjukkan negara asal (*countries of origin*) (lihat Informasi Tambahan I Glosarium "Negara Asal") barang yang diselidiki yang dijual oleh perusahaan Saudara dan perusahaan terafiliasi. Jelaskan bagaimana asal barang ditentukan.

## C – 4 Persediaan

C-4.1. Lengkapi tabel persediaan barang jadi sebagai berikut.

Kurs:.....	Persediaan Barang yang Diproduksi		Persediaan Barang yang Dibeli	
Periode	Nilai Barang Yang Diselidiki	Volume Barang Yang Diselidiki (MT)	Nilai Barang Yang Diselidiki	Volume Barang Yang Diselidiki (MT)
Awal Tahun P1				
Akhir Tahun P1				
Awal Tahun P2				
Akhir Tahun P2				
Awal Tahun P3/PP				
Akhir Tahun P3/PP				

C-4.2. Sampaikan informasi terkait **total persediaan bulanan** barang yang diselidiki, dalam nilai dan kuantitas di awal periode penyelidikan dan berakhir di hari terakhir periode penyelidikan.

Periode	P3/PP	
	Barang Yang Diselidiki (Nilai)	Barang Yang Diselidiki (Kuantitas)
Awal P3/PP a. Produksi b. Pembelian c. Penjualan		
Hari terakhir bulan Juli 2021		
Hari terakhir bulan Agustus 2021		
...		
Hari terakhir bulan Juni 2022		

## C - 5 Tenaga Kerja

Sampaikan informasi terkait jumlah tenaga kerja perusahaan Saudara (agar merujuk kepada FTE-*Full Time Equivalent*).

Uraian	P1	P2	P3/PP
Total Tenaga Kerja			
Tenaga Kerja untuk Produksi HRC			
Tenaga Kerja untuk penjualan dan administrasi umum HRC			

## C – 6 Investasi

Sampaikan besar investasi yang diperuntukan untuk produksi barang yang diselidiki di perusahaan Saudara:

Uraian	P1	P2	P3/PP
Bangunan			
Mesin			
Peralatan			
Lainnya (uraikan)			

## C - 7 Saluran Distribusi

C-7.1. Sampaikan persentase (%) penjualan barang yang diselidiki selama periode penyelidikan menurut saluran distribusi berikut:

Saluran Distribusi	Penjualan di Pasar Dalam Negeri	Penjualan ke Indonesia	Penjualan ke Lainnya
Merk Sendiri ( <i>Own Brand</i> )			
<i>Original Equipment Manufactured</i> (OEM)			
Distributor			
Grosir ( <i>Wholesale</i> )			
Industri Pengguna ( <i>Industrial Users</i> )			
Ritel			
Lainnya (uraikan)			
<b>TOTAL</b>			

\*Berikan informasi penanda desimal (titik atau koma)

C-7.2. Sampaikan rata-rata kurs seluruh penjualan menurut tipe **barang yang diselidiki** yang dijual perusahaan Saudara kepada pembeli **terafiliasi** dan **tidak terafiliasi** dalam format berikut.

Kurs: .....		P3/PP											
Perusahaan	Tipe/KKB	Juli	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun
1. Perusahaan Terafiliasi di Dalam Negeri (uraikan nama perusahaan)	.....												
2. Perusahaan tidak terafiliasi di Dalam Negeri (uraikan nama perusahaan)	.....												
3. Perusahaan Terafiliasi di Indonesia (uraikan nama perusahaan)	.....												
4. Perusahaan tidak terafiliasi di Indonesia (uraikan nama perusahaan)	.....												
5. Perusahaan Terafiliasi di Negara Ketiga (uraikan nama perusahaan)	.....												
6. Perusahaan tidak terafiliasi di Negara Ketiga (uraikan nama perusahaan)	.....												
	Total												

\*Sumber: .....

\*\*Berikan informasi penanda desimal (titik atau koma)

C-7.3. Sampaikan rata-rata kurs yang digunakan untuk pencatatan perusahaan terhadap USD yang digunakan untuk penjualan selama periode penyelidikan sesuai format berikut.

		P3/PP											
Kurs		Juli	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun
Kurs yang digunakan/USD													

\*Sumber: .....

\*\*Berikan informasi penanda desimal (titik atau koma)



## BAGIAN D – PENJUALAN DOMESTIK BARANG YANG DISELIDIKI

Bagian ini memerlukan informasi spesifik seluruh penjualan barang yang diselidiki yang dilakukan oleh perusahaan Saudara selama periode penyelidikan di pasar dalam negeri. Secara khusus, sampaikan metode penentuan harga dan sampaikan harga jual untuk penjualan-penjualan tersebut.

**Untuk menentukan penjualan pada periode investigasi, tanggal faktur (*faktur*) digunakan sebagai tanggal penjualan.**

### D - 1 Informasi Umum

D-1.1. Jelaskan saluran distribusi penjualan dalam negeri perusahaan Saudara, dimulai dari pabrik (*factory gate*) sampai kepada penjualan pertama ke pembeli tidak terafiliasi. Sampaikan dan lampirkan *flow chart* yang rinci mengenai jangka waktu penjualan serta metode penentuan harga (*pricing*) ke masing-masing tipe pembeli (i.e. *distributor*, grosir (*wholesaler*), dan lainnya) termasuk ke perusahaan *terafiliasi*. Pada daftar pembeli (*customer listing*) bagian D-2.2, sampaikan *sales code* untuk masing-masing jalur. Jelaskan dasar penentuan kategori pembeli:

Saluran A	Perusahaan Saudara ke Perusahaan Tidak Terafiliasi
Saluran B	Perusahaan Saudara ke Perusahaan Terafiliasi
Saluran C	Perusahaan Saudara ke Perusahaan Tidak Terafiliasi ke Perusahaan Terafiliasi
Saluran D	Perusahaan Saudara ke Perusahaan Terafiliasi ke Perusahaan Tidak Terafiliasi
Saluran E	Lainnya jika ada, uraikan

D-1.2. Jelaskan setiap tahap/proses negosiasi penjualan, dimulai dari komunikasi pertama dengan pembeli sampai dengan kesepakatan purna jual. Apabila terdapat perbedaan tahapan antara kategori pembeli, jelaskan variasinya secara terpisah.

D-1.3. Sampaikan *flowchart* kronologi terperinci setiap tahapan dalam proses di atas. Tunjukkan rata-rata waktu (*average time frame*) untuk setiap tahapan yang terjadi.

D-1.4. Untuk penjualan melalui perusahaan terafiliasi, sampaikan penjelasan terinci bagaimana penjualan dilakukan, termasuk prosedur yang dilalui dimulai dari waktu pemesanan dan pengiriman ke pembeli pertama yang tidak terafiliasi (*first unterafiliasi customer*).

D-1.5. Apabila penjualan dilakukan berdasarkan kontrak (*long-term* atau *short-term*), jelaskan secara rinci proses kesepakatan kontrak dalam harga dan kuantitas. Jelaskan setiap kategori kontrak yang ada, termasuk persyaratan, ketentuan perubahan harga atau negosiasi ulang antara dua pihak, dan sebagainya. Jelaskan komitmen masing-masing pihak apabila terdapat pembatalan kontrak sebelum waktunya (*prematur*).

D-1.6. Jelaskan kapan proses produksi dimulai, apakah setelah pembeli menyampaikan spesifikasi barang dan memutuskan penjualan, atau mengikuti jadwal rutin produksi perusahaan.

D-1.7. Lampirkan 3 salinan faktur dari pembeli yang tidak terafiliasi yang berbeda, dan 3 salinan dari pembeli terafiliasi yang berbeda (termasuk seluruh dokumen pendukung terkait penjualan dalam negeri). Untuk faktur dari pembeli terafiliasi, sampaikan juga faktur kepada pembeli tidak terafiliasi agar dapat ditelusuri.

D-1.8. Lampirkan salinan seluruh daftar harga (*pricelist*) yang digunakan perusahaan selama periode penyelidikan (lampirkan bersama dengan terjemahan dalam Bahasa Indonesia), termasuk yang digunakan oleh perusahaan terafiliasi.

- D-1.9. Sampaikan biaya yang dikeluarkan perusahaan *terafiliasi* yang dibayarkan atau diganti oleh perusahaan Saudara, baik langsung maupun tidak langsung, terlepas dari apakah biaya tersebut terkait dengan barang yang diselidiki. Jelaskan dengan rinci dasar dari biaya tersebut.

## **D - 2 Penjualan ke Pembeli Terafiliasi dan Tidak terafiliasi**

**Pada bagian ini Saudara diminta untuk menyampaikan informasi terperinci mengenai penjualan barang yang diselidiki kepada pembeli terafiliasi dan tidak terafiliasi di dalam negeri.**

**Catatan:** Nilai faktur neto adalah total pendapatan neto barang yang diselidiki setelah dikurangi diskon, potongan harga, pajak, dll.

- D-2.1. Sampaikan dokumen dengan nama "**PJDM**" (lihat bagian G-3.1 untuk dokumen komputer) untuk seluruh penjualan barang yang diselidiki, baik *faktur* ataupun *credit notes*, kepada pembeli di pasar dalam negeri, menurut basis transaksi per transaksi. **Informasi ini harus disampaikan untuk transaksi-transaksi selama periode penyelidikan.**

- D-2.2. Sampaikan dokumen dengan nama "**PLDM**" (lihat bagian G-3.2 untuk dokumen komputer) untuk seluruh informasi mengenai pembeli di pasar dalam negeri.

## **D - 3 Biaya Penjualan Langsung (*Direct Selling Expenses*) untuk Penjualan Dalam Negeri**

Saudara diminta untuk menjelaskan secara terperinci setiap *direct selling expense* (yang terjadi tepat setelah barang yang diselidiki diangkut keluar dari gerbang pabrik ke pasar dalam negeri) dan melaporkannya dengan basis transaksi per transaksi dalam file 'PJDM' seperti yang dijelaskan dalam G-3.1. Jika memungkinkan, laporkan pengeluaran aktual **(dengan melampirkan dokumen pendukung)** dan bukan rata-rata. Jika Saudara mengalokasikan salah satu dari pengeluaran ini, jelaskan alasan pilihan Saudara dan metodologi yang digunakan.

## **D - 4 Penyesuaian pada Penjualan Dalam Negeri**

Informasi berikut diperlukan untuk memperoleh perbandingan yang setara antara harga ekspor dan nilai normal barang yang diselidiki. Jika nilai normal dan harga ekspor yang ditetapkan tidak dapat diperbandingkan, penyesuaian harga harus dibuat. Untuk tujuan ini, Saudara dapat mengklaim penyesuaian dimana dapat diperlihatkan bahwa faktor yang bersangkutan adalah faktor yang menyebabkan terjadinya harga berbeda yang dibebankan kepada pembeli di pasar dalam negeri dan ekspor.

Saudara diminta untuk menjelaskan secara terperinci setiap penyesuaian yang diklaim dan melaporkannya pada basis transaksi per transaksi (lihat D-2.1). Jika memungkinkan, laporkan pengeluaran aktual **(dengan melampirkan dokumen pendukung)** dan bukan rata-rata. Jika Saudara mengalokasikan salah satu dari pengeluaran ini, jelaskan alasan pilihan Saudara dan metodologi yang digunakan.

## **BAGIAN E – PENJUALAN EKSPOR BARANG YANG DISELIDIKI KE INDONESIA DAN NEGARA KETIGA**

Bagian ini memerlukan informasi spesifik seluruh penjualan barang yang diselidiki yang dilakukan oleh perusahaan Saudara selama periode penyelidikan untuk ekspor ke Indonesia dan negara ketiga. Secara khusus, sampaikan metode penentuan harga dan sampaikan harga jual untuk penjualan-penjualan tersebut.

**Untuk menentukan penjualan pada periode investigasi, tanggal faktur (*faktur*) digunakan sebagai tanggal penjualan.** Sampaikan informasi yang diperlukan Bagian E-1.1 sampai E-1.10 secara terpisah untuk Indonesia dan negara ketiga.

### **E - 1 Informasi Umum**

E-1.1. Jelaskan saluran distribusi penjualan ekspor perusahaan Saudara, dimulai dari pabrik (*factory gate*) sampai kepada penjualan pertama ke pembeli tidak terafiliasi. Sampaikan dan lampirkan *flow chart* yang rinci mengenai jangka waktu penjualan serta metode penentuan harga ke masing-masing tipe pembeli (i.e. *distributor*, grosir (*wholesaler*), dan lainnya) termasuk ke perusahaan *terafiliasi*. Pada daftar pembeli (*customer listing*) bagian E-2.2, sampaikan *sales code* untuk masing-masing jalur. Jelaskan dasar penentuan kategori pembeli:

- |           |  |
|-----------|--|
| Saluran A | Perusahaan Saudara ke Perusahaan Tidak Terafiliasi                           |
| Saluran B | Perusahaan Saudara ke Perusahaan Terafiliasi                                 |
| Saluran C | Perusahaan Saudara ke Perusahaan Tidak Terafiliasi ke Perusahaan Terafiliasi |
| Saluran D | Perusahaan Saudara ke Perusahaan Terafiliasi ke Perusahaan Tidak Terafiliasi |
| Saluran E | Lainnya jika ada, uraikan  |

E-1.2. Jelaskan setiap tahap/proses negosiasi penjualan, dimulai dari komunikasi pertama dengan pembeli sampai dengan kesepakatan purna jual. Apabila terdapat perbedaan tahapan antara kategori pembeli, jelaskan variasinya secara terpisah.



E-1.3. Bila penjualan ekspor dilakukan melalui negara perantara, sampaikan informasi sebagai berikut:

1. Jelaskan dengan seksama setiap saluran distribusi dimana barang yang diselidiki memasuki pasar ekspor. Tunjukkan nama-nama perusahaan yang terlibat dan laporkan apakah perusahaan tersebut terafiliasi dengan perusahaan Saudara. Berikan informasi tentang siapa yang memegang hak hukum atas barang yang diselidiki saat barang tersebut berada di negara-negara perantara. Cantumkan daftar model/tipe atau kualitas barang yang diselidiki yang dikirim ke pasar ekspor. Sertakan diagram alur terperinci yang menunjukkan pengiriman fisik, pemesanan, penagihan, dan pembayaran penjualan tersebut.
2. Jika ada proses lebih lanjut atau jika barang yang diselidiki diubah atau ditingkatkan dengan cara apa pun di negara-negara perantara, jelaskan secara rinci. Saudara dapat menggunakan grafik atau diagram untuk melengkapi jawaban.
3. Sampaikan informasi apakah ada produk yang dikirim ke pasar ekspor melalui negara-negara perantara yang mengandung komponen dari negara selain negara pengeksport. Jika demikian, identifikasi negara asal masing-masing komponen, yang terdiri dari produk yang akhirnya dijual ke pasar ekspor, dan tentukan dimana proses produk itu terjadi.

- E-1.4. Untuk semua penjualan melalui perusahaan terafiliasi, berikan uraian terperinci tentang bagaimana penjualan dilakukan yang menunjukkan prosedur yang diikuti antara waktu pemesanan dan pengiriman ke pembeli tidak terafiliasi pertama. Penjelasan lengkap tentang bagaimana faktur dan pembayaran dilakukan harus diberikan.
- E-1.5. Sampaikan *flowchart* kronologi terperinci setiap tahapan dalam proses di atas. Tunjukkan rata-rata waktu (*average time frame*) untuk setiap tahapan yang terjadi.
- E-1.6. Apabila penjualan dilakukan berdasarkan kontrak (*long-term* atau *short-term*), jelaskan secara rinci proses kesepakatan kontrak dalam harga dan kuantitas. Jelaskan setiap kategori kontrak yang ada, termasuk persyaratan, ketentuan perubahan harga atau negosiasi ulang antara dua pihak, dan sebagainya. Jelaskan komitmen masing-masing pihak apabila terdapat pembatalan kontrak sebelum waktunya (prematur).
- E-1.7. Jelaskan kapan proses produksi dimulai, apakah setelah pembeli menyampaikan spesifikasi barang dan memutuskan penjualan, atau mengikuti jadwal rutin produksi perusahaan.
- E-1.8. Lampirkan salinan seluruh daftar harga yang digunakan perusahaan selama periode penyelidikan (lampirkan bersama dengan terjemahan dalam Bahasa Indonesia), termasuk yang digunakan oleh perusahaan terafiliasi.
- E-1.9. Lampirkan 3 salinan faktur dari pembeli yang tidak terafiliasi yang berbeda, dan 3 faktur dari pembeli terafiliasi yang berbeda (termasuk seluruh dokumen pendukung terkait penjualan ekspor). Untuk faktur dari pembeli terafiliasi, sampaikan juga faktur kepada pembeli tidak terafiliasi agar dapat ditelusuri.
- E-1.10 Sampaikan biaya yang dikeluarkan perusahaan terafiliasi yang dibayarkan atau diganti oleh perusahaan Saudara, baik langsung maupun tidak langsung, terlepas dari apakah biaya tersebut terkait dengan barang yang diselidiki. Jelaskan dengan rinci dasar dari biaya tersebut.

E-1.11 Lengkapi tabel berikut:

Harga jual bervariasi sesuai dengan:

	Beri centang bila <b>Ya</b> 	Beri centang bila <b>Tidak</b> 
A. Pembeli		
B. Periode waktu		
C. Wilayah		

- E-1.12 Apakah perusahaan Saudara sedang dikenakan bea masuk anti dumping atau sedang dilakukan penyelidikan anti dumping terkait barang yang diselidiki, atau produk yang berada pada kategori yang sama, oleh negara ketiga? Beri penjelasan.

## **E- 2 Penjualan ke Pembeli Terafiliasi dan Tidak Terafiliasi**

**Pada bagian ini Saudara diminta untuk menyampaikan informasi terperinci mengenai penjualan barang yang diselidiki kepada pembeli terafiliasi dan tidak terafiliasi di Indonesia dan negara ketiga.**

- E-2.1. Sampaikan dokumen dengan nama "**PJIND**" (lihat bagian G-4.1 untuk dokumen komputer) untuk seluruh penjualan, baik faktur ataupun credit notes, barang yang diselidiki kepada pembeli di Indonesia menurut basis transaksi per transaksi. **Informasi ini harus disampaikan untuk transaksi-transaksi selama periode penyelidikan.**
- E-2.2. Sampaikan dokumen dengan nama "**PLIND**" (lihat bagian G-4.2 untuk dokumen komputer) untuk seluruh informasi mengenai pembeli di Indonesia.
- E-2.3. Sampaikan dokumen dengan nama "**PJLAIN**" (lihat bagian G-5.1 untuk dokumen komputer) untuk semua penjualan, baik faktur ataupun credit notes, barang yang diselidiki kepada pembeli di pasar negara ketiga menurut basis transaksi per transaksi. **Informasi ini harus disampaikan untuk transaksi-transaksi selama periode penyelidikan.**
- E-2.4. Sampaikan dokumen dengan nama "**PLLAIN**" (lihat bagian G-5.2 untuk dokumen komputer) untuk seluruh informasi mengenai pembeli di pasar negara ketiga.

### **E - 3 Perkembangan Ekspor ke Indonesia**

Jika terdapat penjualan ekspor ke Indonesia pada kondisi-kondisi sebagai berikut, agar dilengkapi:

	P1		P2		P3/PP	
Kurs: ...	Kuantitas (unit: ...)	Nilai	Kuantitas (unit: ...)	Nilai	Kuantitas (unit: ...)	Nilai
Barang yang diselidiki dijual di pasar dalam negeri, selanjutnya diekspor ke Indonesia						
Barang yang diselidiki diekspor ke Indonesia melalui perusahaan terafiliasi ( <i>sebutkan nama perusahaannya</i> )						
Barang yang diselidiki diekspor ke Indonesia melalui perusahaan tidak terafiliasi ( <i>sebutkan nama perusahaannya</i> )						
Barang yang diselidiki diekspor ke Indonesia melalui negara lainnya ( <i>sebutkan nama perusahaannya</i> )						
Barang yang diselidiki diekspor secara langsung ke Indonesia kepada pembeli terafiliasi						
Barang yang diselidiki diekspor secara langsung ke Indonesia kepada pembeli tidak terafiliasi						

### **E - 4 Biaya Penjualan Langsung (*Direct Selling Expenses*) untuk Penjualan Ekspor**

Saudara diminta untuk menjelaskan secara terperinci setiap *direct selling expense* (yang terjadi tepat setelah barang yang diselidiki diangkut keluar dari gerbang pabrik ke pasar ekspor) dan melaporkannya dengan basis transaksi per transaksi dalam file 'PJIND' dan 'PJLAIN'. Jika memungkinkan, laporkan pengeluaran aktual (**dengan melampirkan dokumen pendukung**) dan bukan rata-rata. Jika Saudara

mengalokasikan salah satu dari pengeluaran ini, jelaskan alasan pilihan Saudara dan metodologi yang digunakan.

#### **E– 5 Penyesuaian pada Penjualan Ekspor**

Informasi berikut diperlukan untuk memperoleh perbandingan yang setara antara harga ekspor dan nilai normal barang yang diselidiki. Jika nilai normal dan harga ekspor yang ditetapkan tidak dapat diperbandingkan, penyesuaian harga harus dibuat. Untuk tujuan ini, Saudara dapat mengklaim penyesuaian dimana dapat diperlihatkan bahwa faktor yang bersangkutan adalah faktor yang menyebabkan terjadinya harga berbeda yang dibebankan kepada pembeli di pasar dalam negeri dan ekspor.

Saudara diminta untuk menjelaskan secara terperinci setiap penyesuaian yang diklaim dan melaporkannya pada basis transaksi per transaksi (lihat E-2.1 dan E-2.3). Jika memungkinkan, laporkan pengeluaran aktual **(dengan melampirkan dokumen pendukung)** dan bukan rata-rata. Jika Saudara mengalokasikan salah satu dari pengeluaran ini, jelaskan alasan pilihan Saudara dan metodologi yang digunakan.

## BAGIAN F – HARGA POKOK PENJUALAN

Bagian ini menanyakan informasi terperinci mengenai harga pokok penjualan (HPP) dari barang yang diselidiki. HPP meliputi:

1. biaya manufaktur (biaya bahan baku, tenaga kerja, dan biaya *overhead*) yang disesuaikan dengan Barang dalam Proses dan Barang Jadi.
2. total biaya penjualan, umum dan administrasi termasuk biaya bunga - "**SG&A**" yang berhubungan langsung dengan produksi, pemasaran, dan penjualan barang yang diselidiki, dan beban terkait lainnya, yaitu biaya keseluruhan

Saudara diminta untuk menjawab secara komprehensif setiap pertanyaan berikut. Dalam kasus di mana penjelasan diminta sedetil mungkin.

### F - 1 Sistem Akuntansi dan Kebijakan

F-1.1. Saudara diminta untuk menjelaskan secara detil sistem akuntansi keuangan, termasuk apakah praktik akuntansi perusahaan Saudara sesuai dengan *Generally Accepted Accounting Principles* ("GAAP"). Penjelasan Saudara harus mencakup semua prinsip yang berkaitan secara signifikan terhadap biaya barang yang diselidiki, termasuk pos-pos sebagai berikut:

1. Rata-rata masa manfaat untuk setiap kelas peralatan produksi, metode penyusutan, dan tingkatan yang digunakan untuk masing-masing kelas.
2. Metode valuasi persediaan bahan baku, barang dalam proses, dan barang jadi (misal, *first-in first-out* ("FIFO"), *last-in first-out* ("LIFO"), atau rata-rata tertimbang).
3. Metode *write-off* dan *write-down* persediaan untuk bahan baku dan barang jadi.
4. Ketentuan untuk perbaikan dan pemeliharaan.
5. Nilai barang rusak atau barang sub standar yang dihasilkan pada berbagai tahap produksi.
6. Keuntungan dan kerugian kurs dari transaksi dan laporan keuangan akhir tahun. Jelaskan nilai tukar yang digunakan untuk mengkonversi pembelian dan penjualan dalam mata uang asing menjadi mata uang lokal. Tentukan tanggal yang digunakan untuk nilai tukar, misal: tanggal faktur, tanggal pengiriman, sumber, mata uang, atau kurs lainnya yang digunakan. Lampirkan daftar bulanan nilai total impor dan ekspor yang dilakukan oleh perusahaan Saudara. Indikasikan mata uang dimana pembelian dan ekspor ditagihkan.
7. Kapitalisasi beban umum dan/atau beban bunga sebagai bagian dari biaya persediaan barang.
8. Ketentuan untuk piutang tak tertagih.
9. Biaya untuk peralatan tak terpakai dan/atau penutupan pabrik, direncanakan atau tidak direncanakan.
10. Biaya penutupan.
11. Biaya restrukturisasi.
12. Akselerasi depresiasi.

F-1.2. Jika metode akuntansi yang digunakan oleh perusahaan Saudara mengalami perubahan selama tiga tahun terakhir, berikan penjelasan rinci tentang perubahan, tanggal perubahan, dan alasannya.

F-1.3. Jelaskan sistem akuntansi biaya yang digunakan perusahaan Saudara untuk mencatat biaya produksi barang yang diselidiki. Pemaparan Saudara harus disampaikan dalam bentuk narasi, dan harus mencakup, poin-poin berikut:

1. Gambaran umum metode akuntansi biaya perusahaan berkaitan dengan penerapan biaya produksi per unit barang yang diselidiki (misal: *job order*, dan proses pembiayaan).
2. Nyatakan apakah sistem akuntansi biaya merupakan bagian integral dari sistem akuntansi keuangan Saudara yang digunakan untuk laporan keuangan.

3. Penjelasan tentang penggunaan biaya standar dan anggaran perusahaan, jika ada, termasuk:
  - (i) jenis varians tercatat di bawah sistem akuntansi biaya perusahaan Saudara dan bagaimana penggunaannya sebagai bagian dari proses pelaporan manajemen;
  - (ii) periode saat varians dihitung dan dicatat;
  - (iii) metode-metode yang digunakan untuk mengembangkan biaya standar perusahaan;
  - (iv) frekuensi revisi biaya standar, termasuk tanggal revisi terbaru;
4. Jika perusahaan Saudara menggunakan sistem biaya standar, sampaikan apakah biaya standar digunakan dalam tanggapan Saudara dan apakah seluruh varians antara biaya standar dan aktual telah dialokasikan. Jelaskan secara rinci metode alokasi yang digunakan, serta varians biaya yang signifikan atau tidak biasa yang terjadi selama masa penyelidikan.
5. Sampaikan daftar *direct cost centres* termasuk sebagian dari sistem akuntansi biaya perusahaan Saudara. Jelaskan secara singkat segmen aktivitas produksi yang dikaitkan dengan *cost centre* yang tercantum.
6. Sampaikan daftar *indirect cost centres* termasuk sebagian dari sistem akuntansi biaya perusahaan Saudara. Jelaskan secara singkat biaya tidak langsung yang terakumulasi di setiap *cost centre* dan metode yang biasanya digunakan untuk mengalokasikan biaya akumulasi tersebut ke *direct cost centre* dan barang yang diselidiki.
7. Metode dan basis yang digunakan untuk mengalokasikan biaya di antara unit organisasi perusahaan (misalnya, biaya perusahaan induk kepada anak perusahaan, tagihan perusahaan ke pabrik tertentu, alokasi antar pabrik).
8. Metode yang digunakan untuk memperhitungkan barang yang tidak terpakai, barang rusak atau barang sub standar yang dihasilkan pada setiap tahap proses produksi. Juga nyatakan metode yang digunakan untuk menjelaskan pengerjaan ulang.
9. Deskripsikan penggunaan sistem akuntansi biaya perusahaan Saudara untuk menilai biaya penjualan dan bahan baku langsung, persediaan barang dalam proses, dan barang jadi untuk laporan keuangan yang diaudit.
10. Sampaikan daftar semua biaya yang dinilai atau diperlakukan berbeda untuk keperluan akuntansi biaya dan keuangan. Identifikasi perbedaannya dan jelaskan alasannya.

## **F - 2 Proses Produksi**

- F-2.1. Jelaskan proses pembuatan barang sejenis. Pemaparan Saudara harus mencakup hal berikut:
1. Uraian tentang fasilitas produksi perusahaan Saudara. Jika produksi atau proses apapun terjadi di lebih dari satu fasilitas, cantumkan alamat semua fasilitas, dan berikan deskripsi singkat tentang aktivitas produksi yang berlangsung di fasilitas utama. Tunjukkan apakah perusahaan Saudara merupakan bagian dari situs manufaktur perusahaan terafiliasi yang memasok perusahaan Saudara dengan bahan baku.



2. Jelaskan proses produksi barang sejenis yang diproduksi dan dijual oleh perusahaan Saudara dan lampirkan diagram alir lengkap dari siklus produksi, termasuk deskripsi setiap tahap dalam prosesnya.
3. Jika bahan baku primer digunakan untuk pembuatan produk dan produk lain yang tidak menjadi subjek pada penyelidikan ini, agar diinformasikan mengenai penggunaan bahan baku yang tumpang tindih.
4. Identifikasi produk yang diproduksi oleh perusahaan Saudara di fasilitas produksi yang sama dengan barang sejenis.
5. Tunjukkan nilai material primer yang digunakan dalam biaya produksi, hubungan perusahaan Saudara dengan pemasok (apakah terafiliasi atau tidak). Tunjukkan apakah bahan primernya diimpor atau tidak. Sebutkan apakah nilai bahan primernya termasuk biaya impor dan pajak tidak langsung (baik untuk jenis ekspor maupun domestik).
6. Sampaikan daftar semua perusahaan yang terlibat dalam subkontrak dalam pembuatan barang sejenis. Jelaskan bagian dari proses pembuatan yang perusahaan tersebut lakukan.
7. Sampaikan jumlah hari dimana barang sejenis disimpan dalam persediaan sebelum waktu penjualan.

### F-3 **Pembelian Bahan Baku atau Komponen Utama Lainnya**

F-3.1. Sampaikan dua daftar lengkap pembelian bahan baku (secara terpisah) dari pemasok *terafiliasi* dan *tidak terafiliasi* yang digunakan untuk produksi barang yang diselidiki, selama periode penyelidikan<sup>1</sup>. Daftar ini harus sekurang-kurangnya mengandung informasi dari negara asal, tanggal pembelian, volume, harga, term pengiriman, bea dibayar, bea diganti (*duties reimbursed*), dan harus terkait langsung dengan dokumen pembelian asli.

F-3.2. sesuai dengan daftar berikut, buat ringkasan pembelian bahan baku dan komponen utama lainnya pada tabel berikut untuk periode P1 – P3/PP:

<b><u>Perusahaan Terafiliasi</u></b>			<b>Pembelian Lokal tanpa Bea</b>		<b>Pembelian Lokal dengan Bea</b>				<b>Impor tanpa Bea</b>		<b>Impor dengan Bea</b>				<b>TOTAL</b>		
<b>Uraian Material</b>	<b>Tipe</b>	<b>Grade</b>	<b>Nilai</b>	<b>Vol<sup>2</sup></b>	<b>Nilai</b>	<b>Vol<sup>3</sup></b>	<b>(+) Bea Dibayar</b>	<b>(-) Duty Drawback</b>	<b>Nilai CIF</b>	<b>Vol<sup>4</sup></b>	<b>Nilai CIF</b>	<b>Vol<sup>5</sup></b>	<b>(+) Bea Dibayar</b>	<b>(-) Duty Drawback</b>	<b>Nilai</b>	<b>Vol<sup>6</sup></b>	<b>Rata-rata Biaya per Unit</b>
<b>TOTAL</b>																	

<sup>1</sup> Jika harga bahan baku mengalami peningkatan/penurunan selama periode penyelidikan, sampaikan tabel bulanan yang menunjukkan perubahan harga tersebut.

<sup>2</sup> Sampaikan unit pengukuran.

<sup>3</sup> idem

<sup>4</sup> idem

<sup>5</sup> idem

<sup>6</sup> idem

Perusahaan tidak terafiliasi			Pembelian Lokal tanpa Bea		Pembelian Lokal dengan Bea <sup>7</sup>				Impor tanpa Bea		Impor dengan Bea				TOTAL		
Uraian Material	Tipe	Grade	Nilai	Vol <sup>8</sup>	Nilai	Vol <sup>9</sup>	(+) Bea Dibayar	(-) Duty Drawback	Nilai CIF	Vol <sup>10</sup>	Nilai CIF	Vol <sup>11</sup>	(+) Bea Dibayar	(-) Duty Drawback	Nilai	Vol <sup>12</sup>	Rata-rata Biaya per Unit
TOTAL																	

#### F- 4 Harga Pokok Penjualan (HPP)

F-4.1. Lengkapi tabel berikut dengan HPP untuk barang yang diselidiki (dalam mata uang sistem akuntansi perusahaan). **Pos-pos untuk tiap baris dapat disesuaikan dengan nomenklatur sistem akuntansi biaya perusahaan:**

Uraian	Total Perusahaan P3/PP		Sektor Produk P3/PP		Barang Yang Diselidiki P3/PP		
	Penjualan Dalam Negeri	Penjualan Ekspor	Penjualan Dalam Negeri	Penjualan Ekspor	Penjualan Dalam Negeri	Penjualan Ekspor ke Indonesia	Penjualan Ekspor ke Negara Ketiga
Awal : Bahan Baku (Sebutkan)							
(+) : Pembelian Bahan Baku dari Perusahaan Terafiliasi							
(+) : Pembelian Bahan Baku dari Perusahaan tidak terafiliasi							
(-) : Bahan Baku Akhir							
<b>SUB TOTAL BAHAN BAKU TERPAKAI (Sebutkan)</b>							
Tenaga Kerja Langsung							
Overhead (Sebutkan)							
<b>SUB TOTAL BIAYA PRODUKSI</b>							
(+) : Barang Dalam Proses (Awal)							
(+) : Pembelian Barang Dalam Proses							
(-) : Barang Dalam Proses (Akhir)							
(+) : Barang Jadi (Awal)							
(+) : Pembelian Barang Jadi dari Perusahaan Terafiliasi							
(+) : Pembelian Barang Jadi dari Perusahaan tidak terafiliasi							

<sup>7</sup> Misal, jika bahan baku dibeli dari lokal, tapi dikenakan bea saat mengimpor dari pemasok.

<sup>8</sup> Sampaikan unit pengukuran.

<sup>9</sup> idem

<sup>10</sup> idem

<sup>11</sup> idem

<sup>12</sup> idem

(-) : Barang Jadi (Akhir)							
<b>SUB TOTAL HARGA POKOK PENJUALAN</b>							
<b>Beban Operasional</b>							
Beban Penjualan/Pendapatan (sebutkan)							
Beban Umum dan Administrasi (sebutkan)							
Beban Lainnya (sebutkan)							
<b>SUB TOTAL BEBAN OPERASIONAL</b>							
<b>TOTAL HPP</b>							

F-4.2. Jika perusahaan Saudara terintegrasi secara vertikal dan beberapa bahan baku yang digunakan dalam produksi akhir barang yang diselidiki, diproduksi mandiri atau oleh perusahaan terafiliasi, lengkapi tabel lain dalam format F-4.1, untuk masing-masing dan setiap produk hulu yang diekstraksi atau diproduksi, sampai dan termasuk bahan baku primer yang diidentifikasi dalam Tabel F-4.1.

F-4.3. **Jelaskan secara rinci metodologi yang Saudara gunakan untuk melaporkan setiap biaya yang tercantum di atas dan metode alokasi untuk semua pos yang dilaporkan.** Sampaikan perhitungan aktual, yang Saudara gunakan untuk perhitungan dalam submisi, untuk setiap pos biaya termasuk perhitungan sampel untuk tujuan ilustrasi. Deskripsi Saudara harus mencakup hal berikut:

1. Untuk biaya material yang dibeli dari perusahaan yang tidak terafiliasi, jelaskan sifat perjanjian kontrak. Nyatakan apakah biaya material meliputi biaya transportasi, bea dan biaya lainnya yang biasanya terkait dengan perolehan bahan yang digunakan dalam produksi.
2. Jika Saudara membeli bahan dari pemasok terafiliasi, sampaikan apakah Saudara menganggap harga transfer mewakili harga pasar yang wajar. Lampirkan empat faktur (masing-masing untuk setiap kuartal periode penyelidikan) yang diterbitkan ke perusahaan Saudara dari pihak yang tidak terafiliasi yang memasok perusahaan Saudara dengan produk yang sama atau serupa. Lampirkan juga delapan faktur (masing-masing untuk setiap kuartal periode penyelidikan) yang diterbitkan oleh pemasok terafiliasi Saudara ke pihak ketiga yang tidak terafiliasi di dalam negeri (empat faktur) dan pasar ekspor (empat faktur), dalam hal barang yang diselidiki.
3. Dalam hal perusahaan Saudara merupakan bagian dari kelompok perusahaan yang terkonsolidasi, jelaskan bagaimana biaya bunga berasal dari total biaya pinjaman yang dikeluarkan oleh perusahaan kelompok terkonsolidasi. Nyatakan apakah bunga telah dibayarkan kepada pihak *terafiliasi* dan jelaskan rincian pinjaman antara perusahaan terafiliasidimaksud.
4. Jelaskan perhitungan biaya R&D untuk barang yang diselidiki.

F-4.4. Jika HPP yang dilaporkan di atas dipengaruhi oleh penggunaan fasilitas produksi baru yang memerlukan investasi tambahan yang substansial dan menyebabkan tingkat utilisasi dengan kapasitas rendah sebagai akibat dari proses mulai beroperasi (*start-up operation*), Saudara diminta memberikan informasi berikut ini:

1. Penjelasan rinci tentang fasilitas produksi baru, yaitu lokasi, peralatan produksi, dan aktivitas produksi.
2. Daftar terperinci pengeluaran untuk fasilitas produksi yang baru.
3. Informasi terperinci tentang tingkat utilisasi kapasitas untuk fase mulai beroperasi (*start-up phase*).
4. Tanggal spesifik dimulainya produksi untuk dijual.

5. Informasi panjang / durasi fase mulai beroperasi.

- F-4.5. Sampaikan file komputer “**HPPDM**” (lihat bagian G-6.1) untuk merinci **per kode penjualan** untuk semuatipe barang yang diselidiki yang dijual di pasar dalam negeri selama periode penyelidikan.
- F-4.6. Sampaikan file komputer “**HPPIND**” (lihat bagian G-6.2) untuk merinci **per kode penjualan** untuk semuatipe barang yang diselidiki yang diekspor ke Indonesia selama periode penyelidikan.
- F-4.7. Sampaikan file komputer “**HPPLAIN**” (lihat bagian G-6.3) untuk merinci **per kode penjualan** untuk semuatipe barang yang diselidiki yang diekspor ke negara ketiga selama periode penyelidikan.

Sampaikan semua data pada CD-ROM atau USB Flash Disk. Versi *hard copy* (cetak) dari semua data juga harus disampaikan sebagai bagian dari jawaban kuesioner. Kontak "penanggung jawab kasus" jika Saudara memiliki pertanyaan mengenai masalah ini.

**G– 1 Instruksi Umum untuk CD-ROM atau USB Flash Disk**

1. Informasi yang harus disampaikan dalam CD-ROM atau USB Flash Disk:
  - a) Spesifikasi produk yang dijual, yaitu **SPEKBAR**.
  - b) Penjualan di pasar dalam negeri, yaitu **PJDM**.
  - c) Pembeli di pasar dalam negeri, yaitu **PLDM**.
  - d) Penjualan ke Indonesia, yaitu **PJIND**.
  - e) Pembeli di Indonesia, yaitu **PLIND**.
  - f) Penjualan ke negara ketiga, yaitu **PJLAIN**.
  - g) Pembeli di negara ketiga, yaitu **PLLAIN**.
  - h) Data biaya produksi dalam negeri, yaitu **HPPDM**.
  - i) Data biaya produksi untuk ekspor, yaitu **HPPIND** dan **HPPLAIN**.
2. Uraian informasi yang diperlukan disampaikan pada Bagian G-2 sampai G-6.
3. File data ini harus disampaikan dalam Microsoft EXCEL.

**Catatan:** file Excel harus sesuai dengan (sekurang-kurangnya) Microsoft Excel 2007. File tidak diperkenankan mengandung pemisah, tautan, atau spasi di antara data dan tidak mengandung tata letak grafis seperti garis pembatas, bingkai, dsb. Judul kolom harus berupa urutan karakter alfanumerik yang kontinu tanpa spasi di antara karakter. Tidak ada baris kosong yang disisipkan di antara data.

4. Informasi yang disampaikan harus dalam format EXCEL yang konsisten.
5. Semua CD-ROM atau USB Flash Disk harus diberi label nama perusahaan secara jelas, nama file, dan jenis file. Struktur setiap file harus disampaikan dalam format cetak bersama dengan jumlah file.

## G - 2. Format untuk Uraian Produk

Sampaikan file komputer "**SPEKBAR**" (lihat bagian G-1) yang memuat informasi berikut untuk semua tipe barang yang diselidiki yang dijual di pasar dalam negeri, diekspor ke Indonesia, dan diekspor ke negara ketiga (dengan menggunakan kode kolom di bawah ini sebagai judul kolom):

	Uraian	Kode Kolom	Penjelasan
<b>A</b>	Kode produksi <b>DM</b>	(KODPROD-DM)	Kode produksi barang yang diselidiki, yang digunakan untuk pasar dalam negeri.
<b>B</b>	Kode penjualan produk <b>DM</b>	(KODPJ-DM)	Kode penjualan yang digunakan untuk produk dalam catatan perusahaan yang dijual di pasar dalam negeri.
<b>C</b>	Kuantitas neto yang terjual <b>DM</b>	(DM-NETQTY)	Kuantitas penjualan neto di pasar dalam negeri per jenis produk. Setelah semua retur dan pembatalan penjualan.
<b>D</b>	Nilai jual neto <b>DM</b>	(DM-NETVAL)	Total penjualan dalam negeri neto per jenis produk. Setelah semua diskon dan bebas pajak.
<b>E</b>	Kode produksi <b>IND</b>	(IND-PRODCOD)	Kode produksi barang yang diselidiki, yang digunakan untuk ekspor ke Indonesia.
<b>F</b>	Kode penjualan produk <b>IND</b>	(IND-SALECOD)	Kode penjualan yang digunakan untuk produk dalam catatan perusahaan yang diekspor ke Indonesia.
<b>G</b>	Kuantitas neto yang terjual <b>IND</b>	(IND-NETQTY)	Kuantitas penjualan neto ekspor ke Indonesia per jenis produk. Setelah semua retur dan pembatalan penjualan.
<b>H</b>	Nilai jual neto <b>IND</b>	(IND-NETVAL)	Total penjualan ekspor ke Indonesia neto per jenis produk. Setelah semua diskon dan bebas pajak.
<b>I</b>	Kode produksi <b>OTH</b>	(OTH-PRODCOD)	Kode produksi barang yang diselidiki, yang digunakan untuk ekspor ke negara ketiga.
<b>J</b>	Kode penjualan produk <b>OTH</b>	(OTH-SALECOD)	Kode penjualan yang digunakan untuk produk dalam catatan perusahaan yang diekspor ke negara ketiga.
<b>K</b>	Kuantitas neto yang terjual <b>OTH</b>	(OTH-NETQTY)	Kuantitas penjualan neto ekspor ke negara ketiga per jenis produk. Setelah semua retur dan pembatalan penjualan.
<b>L</b>	Nilai jual neto <b>OTH</b>	(OTH-NETVAL)	Total penjualan ekspor ke negara ketiga neto per jenis produk. Setelah semua diskon dan bebas pajak.

### G- 3 Format untuk Penjualan di Pasar Dalam Negeri

G-3.1. Sampaikan file komputer "**PJDM**" (lihat bagian G-1) yang memuat informasi berikut berturut-turut untuk seluruh penjualan ke pembeli tidak terafiliasi dan pembeli *terafiliasi* dalam negeri menurut basis transaksi per transaksi (dengan menggunakan kode kolom di bawah ini sebagai judul kolom).Laporkan biaya aktual.**Informasi ini harus disampaikan untuk semua transaksi selama PP.**

	Uraian	Kode Kolom	Penjelasan
<b>A</b>	Nomor urut	(SN)	Nomor urut setiap transaksi, atau setiap baris, dalam daftar penjualan ini (yaitu transaksi pertama adalah "1", kedua adalah "2", dll.
<b>B</b>	Nomor kontrol barang	(KKB)	Nomor kontrol barang
<b>C</b>	<i>Grade</i>	(GRADE)	<i>Grade</i> barang yang diselidiki yang diproduksi oleh perusahaan
<b>D</b>	Kode penjualan produk	(KODPJ)	Kode yang digunakan untuk penjualan barang yang diselidiki
<b>E</b>	Tanggal terbit	(TGLTER)	Tanggal terbit dokumen per transaksi (tanggal terbit faktur, nota kredit atau nota debit)
<b>F</b>	Nomor faktur	(INVNUM)	Nomor faktur. Jika transaksi ini adalah nota kredit atau nota debit, cantumkan nomor faktur penjualan asli yang menjadi dasar penerbitan nota kredit / debit ini
<b>G</b>	Nomor konosemen ( <i>bill of loading</i> )	(NOFAK)	Nomor konosemen / <i>bill of loading</i> atau dokumen transportasi lainnya
<b>H</b>	Nomor kode pembeli	(NKP)	Nomor kode pembeli sebagaimana didefinisikan dalam "PLDM"
<b>I</b>	Hubungan dengan pembeli	(HUBPEL)	Kode "U" untuk "Pembeli tidak terafiliasi", dan nyatakan "R" untuk "Pembeli <i>Terafiliasi</i> "
<b>J</b>	Saluran penjualan	(SALPJ)	Pilih A, B,C, D, atau E dari D-1.1.
<b>K</b>	Order penjualan/nomor kontrak	(ORDNUM)	Nomor pesanan penjualan atau nomor kontrak transaksi yang bersangkutan
<b>L</b>	Tanggal order penjualan/kontrak	(TGLORD)	Tanggal pesanan penjualan atau kontrak yang berasal dari transaksi ini
<b>M</b>	Term pembayaran	(TERMBYR)	Term pembayaran yang disetujui untuk dokumen ini (misalnya: tunai = 00, 30 hari = 30, dst.).
<b>N</b>	Term pengiriman	(TERMKIR)	Term pengiriman yang disepakati (misalnya: FOB, C&F, CIF, dll.). Lihat "incoterms" pada Lampiran II untuk daftar singkatan.
<b>O</b>	Kuantitas	(QTY)	Jumlah barang sejenis, untuk transaksi ini
<b>P</b>	Nilai kotor	(GRINVVAL)	Nilai bruto dari transaksi ini setelah dikurangi pajak dalam mata uang penjualan
<b>Q</b>	Diskon	(DISK)	Potongan harga / diskon yang dikurangkan dari dokumen yang mengacu pada transaksi ini
<b>R</b>	Nilai bersih setelah diskon	(NETINVVAL)	Nilai neto dari transaksi ini setelah SALDISC, dalam mata uang penjualan
<b>S</b>	Nomor nota kredit	(NNKR)	Nomor nota kredit
<b>T</b>	Tanggal nota kredit	(TGLKRED)	Tanggal diterbitkannya nota kredit
<b>U</b>	Kuantitas nota kredit	(QTYKRED)	Jika ada, sampaikan kuantitas produk yang dikreditkan
<b>V</b>	Nilai nota kredit	(NILKRED)	Nilai neto dari nota kredit dalam mata uang akuntansi perusahaan sesuai dengan sistem akuntansi perusahaan
<b>W</b>	Kuantitas bersih	(NETQTY)	Kuantitas pada faktur dikurangi jumlah nota kredit (jika ada)
<b>X</b>	Nilai bersih	(NETTURN)	Nilai pada faktur dikurangi nilai nota kredit jika ada (NETINVVAL-NILKRED)

<b>Y</b>	Biaya Penjualan Langsung ( <i>Direct Selling Expenses</i> ), uraikan	(EXP)	Nilai biaya penjualan langsung ( <i>direct selling expense</i> ) yang dipisahkan per jenis biaya
<b>Z</b>	Penyesuaian, uraikan	(ADJ)	Nilai tiap penyesuaian yang dipisahkan per jenis penyesuaian ( <i>adjustment</i> )

**Catatan:** Jika perusahaan Saudara menerbitkan nota kredit yang berhubungan dengan penjualan di dalam negeri selama PP, laporkan dengan mencantumkan tanda negatif dalam kolom nota kredit.

G-3.2. Sampaikan file komputer "**PLDM**" (lihat bagian G-1) yang memuat informasi berikut berturut-turut untuk seluruh penjualan ke pembeli *terafiliasi* dan pembeli *tidak terafiliasi* di dalam negeri (dengan menggunakan kode kolom yang disebutkan di bawah ini sebagai judul kolom):

	Uraian	Kode Kolom	Penjelasan
<b>A</b>	Nama pembeli	(NAMAPEL)	Nama pembeli barang yang diselidiki
<b>B</b>	Nomor kode pembeli	(NOPEL)	Kode nomor pembeli yang digunakan untuk barang yang diselidiki (lihat daftar transaksi-per-transaksi di atas)
<b>C</b>	Alamat pembeli	(ALPEL)	Alamat lengkap pembeli
<b>D</b>	Hubungan dengan pembeli	(RELPEL)	Kode "U" untuk "Pembeli <i>tidak terafiliasi</i> ", dan kode "R" untuk "Pembeli <i>Terafiliasi</i> ".
<b>E</b>	Saluran distribusi	(SALDISK)	Kode "1" untuk OB, kode "2" untuk distributor, kode "3" untuk pengguna. Untuk lainnya sampaikan kode yang sesuai dengan sistem pengkodean di C-7.1.
<b>F</b>	Total omzet	(TOTURNO)	Total omzet per pembeli
<b>G</b>	Total kuantitas	(TOTQTY)	Total kuantitas per pembeli
<b>H</b>	Omzet barang yang diselidiki	(REVBS)	Omzet barang yang diselidiki per pembeli
<b>I</b>	Kuantitas barang yang diselidiki	(QTYBS)	Kuantitas barang yang diselidiki per pembeli
<b>J</b>	Total nilai seluruh diskon, potongan harga, bonus, dll.	(TOTDISK)	Total nilai seluruh diskon, potongan harga, bonus, dll. Yang diberikan kepada pembeli barang yang diselidiki
<b>K</b>	Term pengiriman	(TERMKIR)	Ketentuan umum term pengiriman yang disepakati dengan pembeli (misalnya FOB, C&F, CIF, dll.). Daftar singkatan yang disepakati terdapat dalam Informasi Tambahan I Glosarium (lihat "incoterms")
<b>L</b>	Term pembayaran	(TERMBYR)	Term pembayaran yang disepakati dengan pembeli (misalnya: tunai = 00, 30 hari = 30, dll.).



#### G – 4 Format untuk Penjualan Ekspor ke Indonesia

G-4.1. Sampaikan file komputer "**PJIND**" (lihat bagian G-1) yang memuat informasi berikut berturut-turut untuk seluruh penjualan ke pembeli *terafiliasi* dan pembeli *tidak terafiliasi* di Indonesia menurut basis transaksi per transaksi (dengan menggunakan kode kolom di bawah ini sebagai judul kolom). Laporkan biaya aktual. **Informasi ini harus disampaikan untuk semua transaksi selama PP.**

	Uraian	Kode Kolom	Penjelasan
<b>A</b>	Nomor urut	(SN)	Nomor urut setiap transaksi, atau setiap baris, dalam daftar penjualan ini (yaitu transaksi pertama adalah "1", kedua adalah "2", dll.
<b>B</b>	Nomor kontrol barang	(KKB)	Nomor kontrol barang
<b>C</b>	<i>Grade</i>	(GRADE)	<i>Grade</i> barang yang diselidiki yang diproduksi oleh perusahaan
<b>D</b>	Kode penjualan produk	(KODPJ)	Kode yang digunakan untuk penjualan barang yang diselidiki
<b>E</b>	Nomor HS	(NOHS)	8 (delapan) digit nomor HS untuk ekspor ke Indonesia
<b>F</b>	Tipe dokumen	(TIPEDOK)	Jenis dokumen: faktur penjualan normal = "I", nota kredit = "C", nota debit = "D". Koreksi faktur penjualan asli dibuat dengan menggunakan nota debit atau kredit
<b>G</b>	Tanggal terbit	(TGLTER)	Tanggal terbit dokumen per transaksi (tanggal terbit faktur, nota kredit atau nota debit)
<b>H</b>	Nomor faktur	(INOFAK)	Nomor faktur. Jika transaksi ini adalah nota kredit atau nota debit, cantumkan nomor faktur penjualan asli yang menjadi dasar penerbitan nota kredit / debit ini
<b>I</b>	Nomor nota kredit	(NNKR)	Nomor nota kredit, bila transaksi yang terjadi menggunakan nota kredit
<b>J</b>	Nomor konosemen( <i>bill of loading</i> )	(NOBILL)	Nomor konosemen( <i>bill of loading</i> ) atau dokumen pengangkutan lainnya
<b>K</b>	Nomorkode pembeli	(NOPJ)	Nomor kode pembeli sebagaimana didefinisikan dalam "PLIND"
<b>L</b>	Hubungan dengan pembeli	(HUBPEL)	Kode "U" untuk "Pembeli <i>tidak terafiliasi</i> ", dan nyatakan "R" untuk "Pembeli <i>Terafiliasi</i> "
<b>M</b>	Saluran penjualan	(SALPEL)	Pilih A, B, C, D, atau E dari E-1.1.
<b>N</b>	Tanggal order penjualan/kontrak	(TGLORD)	Tanggal pesanan penjualan atau kontrak yang berasal dari transaksi ini
<b>O</b>	Term pembayaran	(TERMBYR)	Term pembayaran yang disetujui untuk dokumen ini (misalnya: tunai = 00, 30 hari = 30, dst.)
<b>P</b>	Term pengiriman	(TERMKIR)	Term pengiriman yang disepakati (misalnya: FOB, C&F, CIF, dll.). Lihat "incoterms" pada Lampiran II untuk daftar singkatan
<b>Q</b>	Kuantitas	(QTY)	Jumlah barang yang diselidiki, untuk transaksi ini
<b>R</b>	Nilai kotor	(GROSSVAL)	Nilai bruto dari transaksi ini setelah dikurangi pajak dalam mata uang penjualan
<b>S</b>	Diskon	(SALDISC)	Potongan harga / diskon yang dikurangkan dari dokumen yang mengacu pada transaksi ini
<b>T</b>	Nilai bersih setelah diskon	(NETINVAL)	Nilai neto dari transaksi ini setelah SALDISC, dalam mata uang penjualan
<b>U</b>	Kuantitas nota kredit	(QTYKRED)	Jika ada, sampaikan kuantitas produk yang dikreditkan
<b>V</b>	Nilai nota kredit	(NILKRED)	Nilai neto dari nota kredit dalam mata uang akuntansi perusahaan sesuai dengan sistem akuntansi perusahaan
<b>W</b>	Kuantitas bersih	(NETQTY)	Kuantitas pada faktur dikurangi jumlah nota kredit (jika ada)

<b>X</b>	Nilai bersih	(NETVAL)	Nilai pada faktur dikurangi nilai nota kredit jika ada (NETINVVAL-NILKRED)
<b>Y</b>	Kurs faktur	(KURS)	Kurs yang digunakan pada penjualan untuk transaksi ini
<b>Z</b>	Nilai tukar	(NILTKR)	Kurs aktual yang digunakan untuk pencatatan perusahaan
<b>AA</b>	Nilai neto, pada kurs pencatatan perusahaan	(NETVALCUR)	Nilai neto transaksi ini setelah CREDTURN pada kurs pencatatan perusahaan
<b>AB</b>	Biaya Penjualan Langsung ( <i>Direct Selling Expenses</i> ), sebutkan	(DIRSELEXP)	Nilai setiap biaya penjualan langsung ( <i>direct selling expense</i> ) pada kolom terpisah yang menunjukkan pos setiap beban
<b>AC</b>	Penyesuaian, sebutkan	(ADJ)	Nilai setiap penyesuaian pada kolom terpisah yang menunjukkan pos setiap penyesuaian
<b>AD</b>	Penyesuaian nilai neto, sebutkan	NV (ADJ)	Nilai neto transaksi setelah seluruh penyesuaian yang dibuat
<b>AE</b>	Nilai CIF pada pabean Indonesia	(NILCIF)	Nilai CIF barang pada pabean Indonesia, yaitu bea tidak dibayar, yang harus disandingkan dengan nilai pabean yang disebutkan. Jika produk tidak dijual berdasarkan CIF, harap tentukan nilai CIF berdasarkan informasi terbaik yang tersedia untuk Saudara. Dalam hal ini, perincian lengkap bagaimana penyesuaian tingkat CIF harus diberikan dalam jawaban naratif Saudara. Laporkan angka ini dalam mata uang pencatatan perusahaan.

**Catatan:** Jika perusahaan Saudara menerbitkan nota kredit yang berhubungan dengan penjualan ekspor ke Indonesia selama PP, laporkan dengan mencantumkan tanda negatif dalam kolom nota kredit.

G-4.2. Sampaikan file komputer "**PLIND**" (lihat bagian G-1) yang memuat informasi berikut berturut-turut untuk seluruh penjualan ke pembeli *terafiliasi* dan pembeli *tidak terafiliasi* di Indonesia (dengan menggunakan kode kolom yang disebutkan di bawah ini sebagai judul kolom):

	Uraian	Kode Kolom	Penjelasan
<b>A</b>	Nama pembeli	(NAPEL)	Nama pembeli barang yang diselidiki
<b>B</b>	Nomor kode pembeli	(NOPEL)	Kode nomor pembeli yang digunakan untuk barang yang diselidiki (lihat daftar transaksi-per-transaksi di atas)
<b>C</b>	Alamat pembeli	(ALPEL)	Alamat lengkap pembeli
<b>D</b>	Negara pembeli	(NEGPEM)	Negara pembeli
<b>E</b>	Hubungan dengan pembeli	(RELPEL)	Kode "U" untuk "Pembeli <i>tidak terafiliasi</i> ", dan kode "R" untuk "Pembeli <i>Terafiliasi</i> ".
<b>F</b>	Level perdagangan pembeli	(LEVPERD)	Kode "1" untuk OB, kode "2" untuk distributor, kode "3" untuk pengguna. Untuk lainnya sampaikan kode yang sesuai dengan sistem pengkodean di C-7.1.
<b>G</b>	Total omzet	(TOTREV)	Total omzet per pembeli
<b>H</b>	Total kuantitas	(TOTQTY)	Total kuantitas per pembeli
<b>I</b>	Omzet barang yang diselidiki	(REVPC)	Omzet barang yang diselidiki per pembeli
<b>J</b>	Kuantitas barang yang diselidiki	(QTYBS)	Kuantitas barang yang diselidiki per pembeli
<b>K</b>	Total nilai seluruh diskon, potongan harga, bonus, dll.	(TOTDISK)	Total nilai seluruh diskon, potongan harga, bonus, dll. Yang diberikan kepada pembeli barang yang diselidiki
<b>L</b>	Term pengiriman	(TERMKIR)	Ketentuan umum term pengiriman yang disepakati dengan pembeli (misalnya FOB, C&F, CIF, dll.). Daftar singkatan yang disepakati terdapat dalam Informasi Tambahan I Glosarium (lihat " <i>incoterms</i> ")
<b>M</b>	Term pembayaran	(TERMBYR)	Term pembayaran yang disepakati dengan pembeli (misalnya: tunai = 00, 30 hari = 30, dll.).

## G- 5 Format untuk Penjualan Ekspor ke Negara Ketiga

G-5.1. Sampaikan file komputer "**PJLAIN**" (lihat bagian G-1) yang memuat informasi berikut berturut-turut untuk seluruh penjualan ke pembeli *terafiliasi* dan pembeli *tidak terafiliasi* di negara ketiga menurut basis transaksi per transaksi (dengan menggunakan kode kolom di bawah ini sebagai judul kolom). Laporkan biaya aktual. **Informasi ini harus disampaikan untuk semua transaksi selama PP.**

	Uraian	Kode Kolom	Penjelasan
<b>A</b>	Nomor urut	(SN)	Nomor urut setiap transaksi, atau setiap baris, dalam daftar penjualan ini (yaitu transaksi pertama adalah "1", kedua adalah "2", dll.
<b>B</b>	Nomor kontrol barang	(KKB)	Nomor kontrol barang
<b>C</b>	<i>Grade</i>	(GRADE)	<i>Grade</i> barang yang diselidiki yang diproduksi oleh perusahaan
<b>D</b>	Kode penjualan produk	(KODPJ)	Kode yang digunakan untuk penjualan barang yang diselidiki
<b>E</b>	Nomor HS	(NOHS)	8 (delapan) digit nomor HS untuk ekspor ke Negara Ketiga
<b>F</b>	Tipe dokumen	(TIPEDOK)	Jenis dokumen: faktur penjualan normal = "I", nota kredit = "C", nota debit = "D". Koreksi faktur penjualan asli dibuat dengan menggunakan nota debit atau kredit
<b>G</b>	Tanggal terbit	(TGLTER)	Tanggal terbit dokumen per transaksi (tanggal terbit faktur, nota kredit atau nota debit)
<b>H</b>	Nomor faktur	(NOFAK)	Nomor faktur. Jika transaksi ini adalah nota kredit atau nota debit, cantumkan nomor faktur penjualan asli yang menjadi dasar penerbitan nota kredit / debit ini
<b>I</b>	Nomor nota kredit	(NILKR)	Nomor nota kredit, bila transaksi yang terjadi menggunakan nota kredit
<b>J</b>	Nomor konosemen ( <i>bill of loading</i> )	(NOBILL)	Nomor konosemen ( <i>bill of loading</i> ) atau dokumen pengangkutan lainnya
<b>K</b>	Nomor kode pembeli	(NKP)	Nomor kode pembeli sebagaimana didefinisikan dalam "PLLAIN"
<b>L</b>	Negara Tujuan (Destination Country)	(NEGARA)	Sebutkan Negara Tujuan ekspor.
<b>M</b>	Hubungan dengan pembeli	(HUBPEL)	Kode "U" untuk "Pembeli <i>tidak terafiliasi</i> ", dan nyatakan "R" untuk "Pembeli <i>Terafiliasi</i> "
<b>N</b>	Saluran penjualan	(SALPEL)	Pilih A, B, C, D, atau E dari E-1.1.
<b>O</b>	Tanggal order penjualan/kontrak	(TGLORD)	Tanggal pesanan penjualan atau kontrak yang berasal dari transaksi ini
<b>P</b>	Term pembayaran	(TERMBYR)	Term pembayaran yang disetujui untuk dokumen ini (misalnya: tunai = 00, 30 hari = 30, dst.)
<b>Q</b>	Term pengiriman	(TERMKRM)	Term pengiriman yang disepakati (misalnya: FOB, C&F, CIF, dll.). Lihat "incoterms" pada Lampiran II untuk daftar singkatan
<b>R</b>	Kuantitas	(QTY)	Jumlah barang yang diselidiki, untuk transaksi ini
<b>S</b>	Nilai kotor	(GROSSVAL)	Nilai bruto dari transaksi ini setelah dikurangi pajak dalam mata uang penjualan
<b>T</b>	Diskon	(DISK)	Potongan harga / diskon yang dikurangkan dari dokumen yang mengacu pada transaksi ini
<b>U</b>	Nilai bersih setelah diskon	(NETINVAL)	Nilai neto dari transaksi ini setelah SALDISC, dalam mata uang penjualan
<b>V</b>	Kuantitas nota kredit	(QTYKRED)	Jika ada, sampaikan kuantitas produk yang dikreditkan

<b>W</b>	Nilai nota kredit	(NILKRED)	Nilai neto dari nota kredit dalam mata uang akuntansi perusahaan sesuai dengan sistem akuntansi perusahaan
<b>X</b>	Kuantitas bersih	(NETQTY)	Kuantitas pada faktur dikurangi jumlah nota kredit (jika ada)
<b>Y</b>	Nilai bersih	(NETVAL)	Nilai pada faktur dikurangi nilai nota kredit jika ada (NETINVVAL-NILKRED)
<b>Z</b>	Kurs faktur	(KURS)	Kurs yang digunakan pada penjualan untuk transaksi ini
<b>AA</b>	Nilai tukar	(NILTKR)	Kurs aktual yang digunakan untuk pencatatan perusahaan
<b>AB</b>	Nilai neto, pada kurs pencatatan perusahaan	(NETVALKURS)	Nilai neto transaksi ini setelah CREDTURN pada kurs pencatatan perusahaan
<b>AC</b>	Biaya Penjualan Langsung ( <i>Direct Selling Expenses</i> ), sebutkan	(DIRSELEXP)	Nilai setiap biaya penjualan langsung( <i>direct selling expense</i> ) pada kolom terpisah yang menunjukkan pos setiap beban
<b>AD</b>	Penyesuaian, sebutkan	(ADJ)	Nilai setiap penyesuaian pada kolom terpisah yang menunjukkan pos setiap penyesuaian
<b>AE</b>	Nilai CIF pada pabean Negara Ketiga	(NILCIF)	Nilai CIF barang pada pabean Negara Ketiga, yaitu bea tidak dibayar, yang harus disandingkan dengan nilai pabean yang disebutkan. Jika produk tidak dijual berdasarkan CIF, harap tentukan nilai CIF berdasarkan informasi terbaik yang tersedia untuk Saudara. Dalam hal ini, perincian lengkap bagaimana penyesuaian tingkat CIF harus diberikan dalam jawaban naratif Saudara. Laporkan angka ini dalam mata uang pencatatan perusahaan.

**Catatan:** Jika perusahaan Saudara menerbitkan nota kredit yang berhubungan dengan penjualan ekspor ke Negara Ketiga selama PP, laporkan dengan mencantumkan tanda negatif dalam kolom nota kredit.

G-5.2. Sampaikan file komputer "**PLLAIN**" (lihat bagian G-1) yang memuat informasi berikut berturut-turut untuk seluruh penjualan ke pembeli *terafiliasi* dan pembeli *tidak terafiliasi* di Negara Ketiga (dengan menggunakan kode kolom yang disebutkan di bawah ini sebagai judul kolom):

	Uraian	Kode Kolom	Penjelasan
<b>A</b>	Nama pembeli	(NAPEL)	Nama pembeli barang yang diselidiki
<b>B</b>	Nomor kode pembeli	(NKP)	Kode nomor pembeli yang digunakan untuk barang yang diselidiki (lihat daftar transaksi-per-transaksi di atas)
<b>C</b>	Alamat pembeli	(ALPEL)	Alamat lengkap pembeli
<b>D</b>	Negara pembeli	(NEGPEL)	Negara pembeli
<b>E</b>	Hubungan dengan pembeli	(HUBPEL)	Kode "U" untuk "Pembeli <i>tidak terafiliasi</i> ", dan kode "R" untuk "Pembeli <i>Terafiliasi</i> ".
<b>F</b>	Level perdagangan pembeli	(LEVPERD)	Kode "1" untuk OB, kode "2" untuk distributor, kode "3" untuk pengguna. Untuk lainnya sampaikan kode yang sesuai dengan sistem pengkodean di C-7.1.
<b>G</b>	Total omzet	(TOTQTY)	Total omzet per pembeli
<b>H</b>	Total kuantitas	(REVPC)	Total kuantitas per pembeli
<b>I</b>	Omzet barang yang diselidiki	(QTYBS)	Omzet barang yang diselidiki per pembeli
<b>J</b>	Kuantitas barang yang diselidiki	(TOTDISK)	Kuantitas barang yang diselidiki per pembeli
<b>K</b>	Total nilai seluruh diskon, potongan harga, bonus, dll.	(TOTDISK)	Total nilai seluruh diskon, potongan harga, bonus, dll. Yang diberikan kepada pembeli barang yang diselidiki
<b>L</b>	Term pengiriman	(TERMKRM)	Ketentuan umum term pengiriman yang disepakati dengan pembeli (misalnya FOB, C&F, CIF, dll.). Daftar singkatan yang disepakati terdapat dalam Informasi Tambahan I Glosarium (lihat "incoterms")

## G– 6 Formats untuk Harga Pokok Penjualan

G-6.1. Sampaikan file komputer "**HPPDM**" selama PP (lihat bagian G-1) **untuk setiap kode produksi** yang dijual di pasar dalam negeri yang memuat informasi berikut (dengan menggunakan kode kolom di bawah ini sebagai judul kolom):

	Uraian	Kode Kolom	Penjelasan
<b>A</b>	Kode Produksi	(KODPROD)	Kode produksi untuk semua barang
<b>B</b>	KKB	(KKB)	Nomor kontrol barang
<b>C</b>	<i>Grade</i>	(GRADE)	<i>Grade</i> barang yang diselidiki yang dijual oleh perusahaan
<b>D</b>	Kuantitas penjualan	(QTYPJ)	Kuantitas barang terjual di pasar dalam negeri
<b>E</b>	Kuantitas produksi	(QTYPROD)	Kuantitas barang yang diproduksi
<b>F</b>	Awal: bahan baku	(BEGDIRMAT)	Nilai bahan baku awal
<b>G</b>	Pembelian: bahan baku	(PURCHDIRMAT)	Nilai pembelian bahan baku
<b>H</b>	Akhir: bahan baku	(ENDDIRMAT)	Nilai bahan baku akhir
<b>I</b>	Biaya bahan baku langsung	(DIRRAWMAT)	$F + G - H$
<b>J</b>	Biaya tenaga kerja langsung	(TKL)	Biaya tenaga kerja langsung
<b>K</b>	<i>Overhead</i>	(OVH)	Semua biaya <i>overhead</i> yang terjadi dalam proses produksi, masing-masing dalam kolom berbeda
<b>L</b>	Sub Total Biaya Produksi	(SUBTOTPROD)	$I + J + K$
<b>M</b>	Awal: barang dalam proses	(BEGWIP)	Nilai awal barang dalam proses
<b>N</b>	Pembelian: barang dalam proses	(PURCHWIP)	Nilai pembelian barang dalam proses
<b>O</b>	Akhir: barang dalam proses	(ENDWIP)	Nilai akhir barang dalam proses
<b>P</b>	Awal: barang jadi	(BEGFG)	Nilai awal barang jadi
<b>Q</b>	Pembelian: barang jadi	(PURCHFG)	Nilai pembelian barang jadi
<b>R</b>	Akhir: barang jadi	(ENDFG)	Nilai akhir barang jadi
<b>S</b>	Sub Total Harga Pokok Penjualan	(SUBTOTCOGS)	$L + M + N - O + P + Q - R$
<b>T</b>	Beban penjualan/pendapatan	(BYPJ)	Sebutkan tiap beban penjualan/pendapatan dalam kolom berbeda.
<b>U</b>	Beban umum dan administrasi	(BYAMD)	Sebutkan tiap beban umum dan administrasi dalam kolom berbeda.
<b>V</b>	Beban lainnya	(BYLAIN)	Sebutkan tiap biaya operasional lainnya dalam kolom berbeda.
<b>W</b>	Total Beban Operasional	(BYOP)	Total biaya $T + U + V$
<b>X</b>	Total Harga Pokok Penjualan dan Beban Operasional	(TOTHPP)	Total HPP dan Beban Operasional $S + W$
<b>Y</b>	Harga Pokok Penjualan dan Beban Operasional per MT	(UNITHPP)	Harga Pokok Penjualan dan Beban Operasional per MT $X / E$

G-6.2. Sampaikan file komputer "**HPPIND**" selama PP (lihat bagian G-1) **untuk setiap kode produksi** yang diekspor ke Indonesia, yang memuat informasi berikut (dengan menggunakan kode kolom di bawah ini sebagai judul kolom):

	Uraian	Kode Kolom	Penjelasan
<b>A</b>	Kode Produksi	(PRODCOD)	Kode produksi untuk semua barang
<b>B</b>	KKB	(KKB)	Nomor kontrol barang
<b>C</b>	<i>Grade</i>	(GRADE)	<i>Grade</i> barang yang diselidiki yang dijual oleh perusahaan
<b>D</b>	Kuantitas penjualan	(QTY SOLD)	Kuantitas barang terjual di pasar Indonesia
<b>E</b>	Kuantitas produksi	(QTY PROD)	Kuantitas barang yang diproduksi
<b>F</b>	Awal: bahan baku	(BEGDIRMAT)	Nilai bahan baku awal
<b>G</b>	Pembelian: bahan baku	(PURCHDIRMAT)	Nilai pembelian bahan baku
<b>H</b>	Akhir: bahan baku	(ENDDIRMAT)	Nilai bahan baku akhir
<b>I</b>	Biaya bahan baku langsung	(DIRRAWMAT)	$F + G - H$
<b>J</b>	Biaya tenaga kerja langsung	(DIRLAB)	Biaya tenaga kerja langsung
<b>K</b>	<i>Overhead</i>	(OVH)	Semua biaya <i>overhead</i> yang terjadi dalam proses produksi, masing-masing dalam kolom berbeda
<b>L</b>	Sub Total Biaya Produksi	(SUBTOTPROD)	$I + J + K$
<b>M</b>	Awal: barang dalam proses	(BEGWIP)	Nilai awal barang dalam proses
<b>N</b>	Pembelian: barang dalam proses	(PURCHWIP)	Nilai pembelian barang dalam proses
<b>O</b>	Akhir: barang dalam proses	(ENDWIP)	Nilai akhir barang dalam proses
<b>P</b>	Awal: barang jadi	(BEGFG)	Nilai awal barang jadi
<b>Q</b>	Pembelian: barang jadi	(PURCHFG)	Nilai pembelian barang jadi
<b>R</b>	Akhir: barang jadi	(ENDFG)	Nilai akhir barang jadi
<b>S</b>	Sub Total Harga Pokok Penjualan	(SUBTOTCOGS)	$L + M + N - O + P + Q - R$
<b>T</b>	Beban penjualan/pendapatan	(SELL/REV)	Sebutkan tiap beban penjualan/pendapatan dalam kolom berbeda.
<b>U</b>	Beban umum dan administrasi	(GENAD)	Sebutkan tiap beban umum dan administrasi dalam kolom berbeda.
<b>V</b>	Beban lainnya	(OTHOPEXP)	Sebutkan tiap biaya operasional lainnya dalam kolom berbeda.
<b>W</b>	Total Beban Operasional	(OPEXP)	Total biaya $T + U + V$
<b>X</b>	Total Harga Pokok Penjualan dan Beban Operasional	(TOTCOGSOE)	Total HPP dan Beban Operasional $S + W$
<b>Y</b>	Harga Pokok Penjualan dan Beban Operasional per MT	(COGSOEUNIT)	Harga Pokok Penjualan dan Beban Operasional per MT $X / E$





G-6.3. Sampaikan file komputer "**HPPLAIN**" selama PP (lihat bagian G-1) **untuk setiap kode produksi** yang dijual di pasar Negara Ketiga yang memuat informasi berikut (dengan menggunakan kode kolom di bawah ini sebagai judul kolom):

	Uraian	Kode Kolom	Penjelasan
<b>A</b>	Kode Produksi	(KODPROD)	Kode produksi untuk semua barang
<b>B</b>	Kode Kontrol Barang	(KKB)	Nomor kontrol barang
<b>C</b>	<i>Grade</i>	(GRADE)	<i>Grade</i> barang yang diselidiki yang dijual oleh perusahaan
<b>D</b>	Kuantitas penjualan	(QTYPJ)	Kuantitas barang terjual di pasar Negara Ketiga
<b>E</b>	Kuantitas produksi	(QTYPROD)	Kuantitas barang yang diproduksi
<b>F</b>	Awal: bahan baku	(BEGDIRMAT)	Nilai bahan baku awal
<b>G</b>	Pembelian: bahan baku	(PURCHDIRMAT)	Nilai pembelian bahan baku
<b>H</b>	Akhir: bahan baku	(ENDDIRMAT)	Nilai bahan baku akhir
<b>I</b>	Biaya bahan baku langsung	(DIRRAWMAT)	F + G – H
<b>J</b>	Biaya tenaga kerja langsung	(TKL)	Biaya tenaga kerja langsung
<b>K</b>	<i>Overhead</i>	(OVH)	Semua biaya <i>overhead</i> yang terjadi dalam proses produksi, masing-masing dalam kolom berbeda
<b>L</b>	Sub Total Biaya Produksi	(SUBTOTPROD)	I + J + K
<b>M</b>	Awal: barang dalam proses	(BEGWIP)	Nilai awal barang dalam proses
<b>N</b>	Pembelian: barang dalam proses	(PURCHWIP)	Nilai pembelian barang dalam proses
<b>O</b>	Akhir: barang dalam proses	(ENDWIP)	Nilai akhir barang dalam proses
<b>P</b>	Awal: barang jadi	(BEGFG)	Nilai awal barang jadi
<b>Q</b>	Pembelian: barang jadi	(PURCHFG)	Nilai pembelian barang jadi
<b>R</b>	Akhir: barang jadi	(ENDFG)	Nilai akhir barang jadi
<b>S</b>	Sub Total Harga Pokok Penjualan	(SUBTOTCOGS)	L + M + N - O + P + Q – R
<b>T</b>	Beban penjualan/pendapatan	(BYPJ)	Sebutkan tiap beban penjualan/pendapatan dalam kolom berbeda.
<b>U</b>	Beban umum dan administrasi	(BYAMD)	Sebutkan tiap beban umum dan administrasi dalam kolom berbeda.
<b>V</b>	Beban lainnya	(BYLAIN)	Sebutkan tiap biaya operasional lainnya dalam kolom berbeda.
<b>W</b>	Total Beban Operasional	(TOTBYOP)	Total biaya T + U + V
<b>X</b>	Total Harga Pokok Penjualan dan Beban Operasional	(TOTHPP)	Total HPP dan Beban Operasional S + W
<b>Y</b>	Harga Pokok Penjualan dan Beban Operasional per MT	(HPPMT)	Harga Pokok Penjualan dan Beban Operasional per MT X / E



## BAGIAN H - *CHECK LIST*

Tujuan dari check list berikut adalah memastikan bahwa Anda telah menjawab semua pertanyaan dari bagian-bagian di atas dan mengenai informasi yang mungkin terlewat. Saudara diminta untuk mencentang kotak dimana informasi yang lengkap/tidak lengkap telah disampaikan:

BAGIAN	CENTANG JIKA SEMUA INFORMASY YANG DISAMPAIKAN TELAH LENGKAP 	CENTANG JIKA INFORMASI YANG DISAMPAIKAN TIDAK LENGKAP 
BAGIAN A: INFORMASI UMUM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BAGIAN B: BARANG YANG DISELIDIKI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BAGIAN C: KINERJA PERUSAHAAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BAGIAN D: PENJUALAN DALAM NEGERI BARANG YANG DISELIDIKI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BAGIAN E: PENJUALAN EKSPOR BARANG YANG DISELIDIKI KE INDONESIA DAN NEGARA KETIGA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BAGIAN F: HARGA POKOK PENJUALAN (HPP)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BAGIAN G: FORMAT DIGITAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BAGIAN H: <i>CHECK LIST</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**KUESIONER INI HARUS DISAMPAIKAN SECARA LENGKAP DALAM DUA VERSI, YAITU VERSI **RAHASIA**  
DAN VERSI **TIDAK RAHASIA** YANG DAPAT DIAKSES OLEH PIHAK YANG BERKEPENTINGAN.**

## **PERNYATAAN**

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa:

1. Semua informasi yang diberikan dalam tanggapan terhadap kuesioner ini lengkap dan benar sesuai pengetahuan dan kepercayaannya, dan memahami bahwa informasi yang disampaikan dapat diperiksa dan diverifikasi oleh KADI; dan
2. Mengijinkan atau Tidak Mengijinkan\* KADI untuk membuka data dan informasi rahasia kepada Menteri yang memutuskan dan/atau menetapkan pengenaan bea masuk anti dumping (Menteri Perdagangan dan Menteri Keuangan) jika diperlukan.

\_\_\_\_\_  
Tanggal

\_\_\_\_\_  
Tanda tangan pejabat yang berwenang

\_\_\_\_\_  
Nama dan jabatan resmi

\*) coret yang tidak perlu

## INFORMASI TAMBAHAN I - GLOSARIUM

Berikut ini adalah penjelasan dan definisi dari beberapa istilah yang digunakan dalam kuesioner.

### Informasi terbaik yang tersedia

Dalam hal dimana pihak yang berkepentingan menolak akses, atau tidak menyediakan, informasi yang diperlukan dalam batas waktu, atau secara signifikan menghalangi penyelidikan, temuan marjin dumping dapat dibuat berdasarkan fakta yang tersedia. Jika ditemukan informasi palsu atau menyesatkan, informasi tersebut dapat diabaikan dan KADI dapat menggunakan fakta yang tersedia. Oleh karena itu, pihak-pihak yang berkepentingan yang terlibat dalam penyelidikan anti dumping untuk bekerja sama secara aktif.

### Tahun kalender

Periode yang dimulai 1 Januari dan berakhir 31 Desember.

### Biaya Produksi

Biaya produksi termasuk biaya manufaktur dan beban penjualan, umum dan administrasi. *Financing* yang termasuk ke dalam bagian biaya-biaya SG&A.

### Harga Pokok Penjualan

Harga pokok penjualan diturunkan dari biaya produksi ditambah nilai awal dan pembelian barang dalam proses dan barang jadi, dan kemudian dikurangi nilai akhir barang dalam proses dan barang jadi.

### Harga Pokok Penjualan dan Beban Operasional

Harga pokok penjualan dan beban operasional termasuk beban penjualan/penerimaan, umum dan administrasi, dan beban relevan lainnya. Beban bunga merupakan bagian dari beban operasional.

### Negara Asal

Negara asal normalnya adalah negara tempat barang tersebut diperoleh sepenuhnya atau, bila lebih dari satu negara yang memproduksi barang tersebut, negara tempat di mana transformasi substansial terakhir dilakukan.

### Kode Negara dan Mata Uang

Kode negara dan mata uang harus terdefinisi dalam International Standards Organisation (ISO).

### Biaya Tenaga Kerja Langsung

Biaya tenaga kerja langsung adalah biaya tenaga kerja yang bervariasi sesuai proporsi perubahan kuantitas produksi dan terkait langsung dengan proses produksi barang sejenis. Biaya ini harus mencakup semua pembayaran dan benefit bagi pekerja serta semua biaya.

### Biaya Bahan Baku

Biaya bahan baku termasuk seluruh biaya yang terjadi dalam pembuatan barang yang diselidiki.

### Dumping

Suatu produk dipertimbangkan mengandung dumping apabila harga ekspornya ke Indonesia lebih rendah dari harga yang sebanding untuk barang yang diselidiki, dalam perdagangan yang wajar, yang ditetapkan di negara pengekspor.

### **Negara Pengekspor**

Negara pengekspor normalnya adalah negara asal. Namun, ini dapat juga merupakan negara perantara, kecuali di mana, misalnya barang hanya dikirim melalui negara tersebut, atau barang yang diselidiki tidak diproduksi di negara tersebut, atau tidak ada harga yang sebanding di negara tersebut.

### **Harga Ekspor**

Harga ekspor adalah harga aktual yang dibayar untuk barang yang diselidiki ketika dijual/diekspor ke Indonesia.

### **Barang Jadi**

Barang yang siap dijual, tidak memerlukan proses produksi lebih lanjut.

### **Inco Terms**

#### ***Made available at the exporters premises***

**EXW** Ex Works

#### ***Goods made available at the first carrier***

**FCA** Free Carrier

**FAS** Free Alongside Ship

**FOB** Free On Board

#### ***Carriage paid for by the exporter***

**CFR** Cost and Freight

**CIF** Cost, Insurance and Freight

**CPT** Carriage Paid To

**CIP** Carriage and Insurance Paid To

#### ***Made available within the importers country***

**DAF** Delivered At Frontier

**DES** Delivered Ex Ship

**DEQ** Delivered Ex Quay

**DDU** Delivered Duty Unpaid

**DDP** Delivered Duty Paid

### **Periode Penyelidikan**

Periode penyelidikan normalnya mencakup jangka waktu tidak kurang dari enam bulan segera sebelum dimulainya penyelidikan. Periode penyelidikan ditunjukkan dalam kuesioner.

### **Beban Operasional**

Beban operasional termasuk seluruh beban penjualan, umum dan administrasi termasuk beban bunga dan lainnya yang relevan dan terkait secara langsung dengan produksi, pemasaran, dan penjualan barang yang diselidiki.

### **Original Equipment Manufacturer (OEM)**

Menjelaskan situasi di mana produsen memproduksi barang yang dijual dengan merk pembeli. Istilah OEM mengacu pada pembeli barang yang merupakan produsen barang tersebut.

### **Overhead**

*Overheads* adalah biaya yang diperlukan untuk barang sejenis seperti tenaga kerja tidak langsung, depresiasi, listrik, perawatan, dll.

### **Own Brand Manufacturer (OBM)**

Produsen memproduksi dan menjual barang dengan merknya sendiri.

### **Barang Yang Diselidiki**

Barang yang diselidiki dan didefinisikan dalam pengumuman dimulainya penyelidikan.

### **Pihak (Perusahaan) Terafiliasi**

Untuk kepentingan penyelidikan ini, suatu pihak dikatakan terafiliasi jika:

- (a) memiliki posisi sebagai pejabat atau direktur dalam perusahaan satu sama lain;
- (b) mitra yang diakui secara sah dalam bisnis;
- (c) merupakan pemberi kerja dan karyawan;
- (d) setiap orang yang secara langsung atau tidak langsung memiliki, mengendalikan, atau memegang 5% atau lebih dari *outstanding voting stock* atau saham keduanya;
- (e) salah satu dari mereka secara langsung atau tidak langsung mengendalikan yang lain;
- (f) keduanya secara langsung atau tidak langsung dikendalikan oleh orang ketiga;
- (g) bersama-sama secara langsung atau tidak langsung mengendalikan orang ketiga; atau
- (h) merupakan anggota keluarga yang sama.

### **Pembeli *tidak terafiliasi* / tidak terafiliasi**

Pembeli yang tidak dapat didefinisikan sebagai perusahaan terafiliasi; lihat ketentuan perusahaan terafiliasi.

### **Barang Dalam Proses**

Barang dalam proses adalah barang yang masih membutuhkan proses untuk menjadi barang jadi.

## INFORMASI TAMBAHAN II - PEDOMAN PENYELESAIAN KUESIONER VERSI TIDAK RAHASIA UNTUK INSPEKSI OLEH PIHAK YANG BERKEPENTINGAN

Dalam mengisi versi kuesioner untuk diakses oleh pihak yang berkepentingan, Saudara harus ingat bahwa semua eksportir, importir dan produsen Indonesia lainnya akan memiliki akses terhadapnya. Versi untuk inspeksi oleh pihak yang berkepentingan harus cukup rinci untuk memungkinkan pemahaman yang masuk akal tentang substansi informasi yang disampaikan dalam versi rahasia. Saat mengisi versi kuesioner untuk diakses oleh pihak yang berkepentingan, kami menyarankan Saudara untuk bertindak sebagai berikut:

1. Gunakan jawaban kuesioner "rahasia" yang telah selesai sebagai dasar. Identifikasi semua informasi dalam tanggapan "rahasia" yang Anda anggap tidak rahasia dan salin ke versi untuk diakses oleh pihak yang berkepentingan.
2. Setelah ini, periksa lagi apakah informasi yang tidak Saudara salin ke versi untuk diakses oleh pihak yang berkepentingan benar-benar rahasia. Jika Saudara masih menganggapnya rahasia, Saudara harus memberikan alasan mengapa, dan merangkum informasi rahasia dalam versi yang tidak rahasia. Jika, dalam keadaan tertentu, tidak mungkin untuk meringkas informasi rahasia tersebut, berikan alasan mengapa ringkasan tidak mungkin dilakukan.

### **Contoh untuk meringkas informasi yang bersifat rahasia.**

**Bila informasi menyangkut data untuk beberapa tahun, Saudara dapat menggunakan indeks.**

Contoh informasi **rahasia**:

2016	2017	2018
US \$ 20.000	US \$ 30.000	US \$ 40.000

Ringkasan **informasi tidak rahasia** adalah sebagai berikut:

2016	2017	2018
=100	150	200

**Saat informasi menyangkut data tunggal, Saudara dapat menggunakan % perubahan.**

Contoh informasi **rahasia**:

"Biaya produksi sebesar \$ 50 per MT."

Ringkasan **informasi tidak rahasia** adalah sebagai berikut:

"Biaya produksi sebesar \$ 55 per MT" (+ catatan kaki yang berbunyi: "jumlah sebenarnya telah diubah dengan margin maksimum +/- 10%, untuk alasan kerahasiaan").

**Bila informasi rahasia menyangkut teks, Saudara dapat merangkumnya atau menghilangkan nama pihak dengan menunjukkan fungsinya.**

Contoh informasi **rahasia**:

"TRADING COMPANY Ltd, menyampaikan bahwa harga impor lebih rendah 20%."

Ringkasan informasi **tidak rahasia** adalah sebagai berikut:

"[Salah satu pembeli], menyampaikan bahwa harga impor lebih rendah 20%."



### INFORMASI TAMBAHAN III – KURS

Cantumkan nilai tengah yang digunakan dalam jawaban kuesioner untuk periode Januari 2018 sampai Desember 2020.

#### Rata-rata Bulanan

<i>Kurs: ....</i>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3/PP</b>
Januari			
Februari			
Maret			
April			
Mei			
Juni			
Juli			
Agustus			
September			
Oktober			
November			
Desember			

#### Rata-rata Tahunan

	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3/PP</b>
<i>Kurs: ....</i>			